Résumé du

PLAN D'ENTREPRISE

2014-2015 à 2018-2019

Résumé du

BUDGET DE FONCTIONNEMENT

2014-2015

Résumé du

BUDGET D'IMMOBILISATIONS

2014-2015

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DE SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU CANADA
AGRICULTURE - ALIMENTATION
AVIATION - ESPACE
SCIENCE - TECHNOLOGIE

Canada

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE **2**

1.0 MANDAT **5**

1.1 SOUTIEN DES PRIORITÉS GOUVERNEMENTALES 6

2.0 PROFIL DE LA SOCIÉTÉ **7**

2.1 LES MUSÉES ET LA COLLECTION 7
2.2 STRUCTURE DE GOUVERNANCE 8
2.3 LA FONDATION DE LA SMSTC 10
2.4 RESSOURCES ET DÉPENSES 11

3.0 ENJEUX STRATÉGIQUES **13**

3.1 ANALYSE ENVIRONNEMENTALE 13
3.2 RISQUES ET STRATÉGIES D'ATTÉNUATION 14
3.3 FAITS SAILLANTS ET DÉFIS POUR 2013-2014 17

4.0 SECTEURS DE RÉSULTATS CLÉS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES **19**

4.1 PROCESSUS DE PLANIFICATION 19
4.2 ARCHITECTURE D'ALIGNEMENT DES PROGRAMMES ET SECTEURS DE RÉSULTATS CLÉS 19
4.3 STRATÉGIES ET ACTIVITÉS 20

5.0 EXPLICATIONS DES ÉTATS FINANCIERS **35**

5.1 BUDGET DE FONCTIONNEMENT 35
5.2 HYPOTHÈSES DE PLANIFICATION FINANCIÈRE ET PRÉVISIONS POUR 2014-2015 36
5.3 BUDGET D'IMMOBILISATIONS 43

ANNEXE 1 – CONSEIL D'ADMINISTRATION DU MNST **49**

ANNEXE 2 – EXPOSITIONS PRÉVUES EN 2014-2015 ..... **50**

SOMMAIRE

Le Musée national des sciences et de la technologie (MNST)[1] a la responsabilité de conserver le patrimoine scientifique et technologique du Canada, d'en faire la promotion auprès des Canadiens, de le célébrer et de diffuser les connaissances qui s'y rattachent. Le MNST est une société d'État fédérale; c'est avec fierté qu'il administre le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) et deux musées nationaux affiliés, soit le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC) et le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada (MAAC).

En septembre 2014, le Musée des sciences et de la technologie du Canada a été fermé pour une période indéterminée en raison de craintes pour la santé et la sécurité à la suite de la découverte de moisissures toxiques et de la fragilité du toit.

En 2012-2013, la Société a atteint plus de 10 millions de personnes qui ont fait des visites virtuelles ou sur place. Ce nombre regroupe plus de 650 000 visiteurs venus dans les musées, 6,5 millions de visiteurs ayant fait l'expérience des programmes ou des artefacts du MNST dans le cadre de prêts à d'autres institutions ainsi que 3,3 millions de visites de ses quatre sites Web. Le MAEC et le MAAC sont en voie d'atteindre les taux de fréquentation prévus pour 2014-2015. En raison de sa fermeture, le taux de fréquentation du MSTC pour 2014-2015 ne s'établit qu'à 165 000 seulement, soit un peu plus de la moitié de la cible originale de 300 000 visiteurs.

Financement et revenus

En 2014-2015, le MNST touchera des crédits de base de 26,862 millions de dollars pour son fonctionnement et ses projets d'immobilisations dans les trois musées. Au début de 2014-2015, la Société prévoyait produire 6,835 millions de dollars de recettes, pour un budget total de 33,697 millions de dollars en 2014-2015. En raison de la fermeture du MSTC, la Société s'attend maintenant à ne dégager que 5,835 millions de dollars en recettes, ce qui représente une réduction de 1 million de dollars. Bien que le MNST ait réduit ses dépenses pour aider à compenser les pertes de revenus, un déficit sera inscrit pour 2014-2015, lequel sera absorbé à l'interne.

Bien qu'au cours de l'exercice financier de 2013-2014, on ait observé une importante hausse du nombre d'entrées et des revenus commerciaux et autres grâce à l'exposition *Star Wars*[MC] *Identités*, qui a remporté un vif succès au Musée de l'aviation et de l'espace du Canada, la Société a enregistré un déficit pour 2013-2014; celui-ci a été couvert par les actifs nets non affectés accumulés à la fin de l'exercice 2012-2013, en vue de financer

[1] Le nom usuel du MNST est Société des musées de sciences et technologies du Canada (SMSTC). C'est cette dernière appellation qui figure dans les communications, sauf lorsque c'est l'appellation légale qui doit être utilisée.

les réparations au toit de l'édifice du Musée des sciences et de la technologie du Canada.

Principaux risques

La viabilité de la Société dépend de sa capacité à produire des recettes correspondant au moins à 19 % de son budget total, ce qui constitue un grand défi compte tenu de la conjoncture économique. La fermeture du MSTC aggrave la situation. La Société est résolue à accroître ses recettes grâce à diverses activités, notamment la diversification de sa gamme de produits offerts dans les boutiques, la modernisation de la boutique en ligne et la création d'un programme plus solide de location de ses installations au MAEC ainsi que les nouvelles installations à louer au Centre d'apprentissage du MAAC.

Voici les autres risques auxquels la Société est exposée en 2014-2015 :

- mise en péril de la collection nationale à cause des conditions de conservation inadéquates;
- perte de pertinence en raison de sa capacité limitée à investir dans la programmation et les expositions.

Secteurs de résultats clés

Le MNST continue à se concentrer sur l'atteinte des objectifs à long terme suivants :

- *Participation et présence :* mettre les Canadiens en relation avec le passé, le présent et l'avenir des sciences et de la technologie, grâce à des expériences captivantes qui font la promotion de la culture scientifique et de l'intérêt pour la technologie, le génie et les mathématiques; créer et promouvoir les musées en tant que destinations reconnues à l'échelle nationale.
- *Diffusion :* travailler avec les intervenants dans les domaines des sciences, de la technologie et de la culture afin de susciter la participation et l'innovation scientifiques.
- *Collection :* enrichir la collection et accroître sa réputation nationale et internationale.
- *Viabilité :* gérer nos ressources de manière responsable, tout en insistant sur la viabilité organisationnelle.
- *Inspiration :* susciter la participation du personnel afin que la Société devienne un employeur de choix.

Activités prévues

Pour une quatrième année, le MNST va poursuivre son initiative pancanadienne Parlons énergie, qui remporte un vif succès. La Semaine Parlons énergie, organisée par le MNST et qui a eu lieu en février 2014, a été la première activité annuelle du genre au Canada. À cette occasion, les Canadiens étaient invités à explorer la façon dont

l'énergie est liée à leur vie et à en discuter ainsi qu'à prendre conscience de l'importance des réseaux énergétiques et de leurs composantes pour notre avenir sur les plans économique, social et environnemental.

Le MNST s'est engagé dans une nouvelle initiative intitulée *Conservation des aliments : de la science, on en mange!*, qui est axée sur la culture scientifique et qui met l'accent sur la relation entre la ferme et l'assiette. De concert avec un comité consultatif national, la Société cherchera à susciter l'intérêt de la population canadienne pour les sciences, la technologie, le génie et les mathématiques qui sont à l'œuvre dans les domaines de l'agriculture et de la production des aliments.

La contribution du MNST aux célébrations marquant le 150e anniversaire du Canada portera sur le thème « Le Canada en transformation : s'appuyer sur le passé pour réaliser l'avenir ». Bien qu'ils soient encore aux premières étapes de leur conception, certains projets pourraient consister en la présentation de 150 artefacts ou de 150 étapes importantes qui transformé le Canada. La MNST sollicitera des collaborations, tant du secteur public que privé, pour financer ces projets.

Pour souligner la commémoration de la Première Guerre mondiale de 1914, la Société a produit une petite exposition sur les chevaux de guerre au Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada (MAAC). L'exposition sur la Première Guerre mondiale, au Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC), sera également entièrement renouvelée.

Réfection de l'infrastructure du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Le 17 novembre 2014, le gouvernement du Canada a annoncé l'octroi de 80,5 millions de dollars pour la réalisation de travaux de réparation, de rénovation et de modernisation du bâtiment du Musée des sciences et de la technologie du Canada. Cette somme fait partie des investissements en infrastructure du gouvernement fédéral, destinés à la réfection et à la modernisation des sites patrimoniaux et muséaux.

Ce financement sert actuellement à mettre en œuvre un plan de décontamination et de stabilisation du musée, axé tout d'abord sur le nettoyage des artefacts et des expositions et sur leur déplacement en vue d'assurer leur protection et leur préservation. La Société procédera ensuite au remplacement complet de la toiture et au renforcement parasismique des murs périmétriques du bâtiment. Grâce à ce financement, la façade et les aires d'exposition du musée seront modernisées et lorsqu'il rouvrira ses portes à l'automne 2017, le musée sera en mesure de présenter des expositions nouvelles et renouvelées qui offriront aux visiteurs une interactivité accrue et davantage de contenu numérique. La Société est à élaborer des plans pour la réfection de l'infrastructure et la transformation des aires d'exposition; les travaux devraient commencer en 2015.

1.0 MANDAT

Loi habilitante

Le Musée national des sciences et de la technologie (MNST) a été constitué en tant que société d'État autonome le 1er juillet 1990, au moment de l'adoption de la *Loi sur les musées*. En ce qui a trait aux décisions relatives à son fonctionnement et à sa programmation, le MNST agit de manière indépendante du gouvernement. Le MNST est fier d'administrer le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) et deux musées nationaux affiliés, soit le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC) et le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada (MAAC).

Aux termes de la *Loi sur les musées*, le Musée national des sciences et de la technologie est une entité juridique distincte, qui est l'entière propriété du gouvernement du Canada. Il est assujetti aux dispositions financières relatives aux sociétés d'État, énoncées dans la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, et il doit se conformer à un éventail d'autres lois, notamment celles régissant les langues officielles, l'équité en matière d'emploi, le multiculturalisme et l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels.

Rôle en matière de politiques publiques

Le rôle général du MNST en matière de politiques publiques est énoncé au préambule de la *Loi sur les musées*, qui déclare que chaque musée national :

- « joue un rôle fondamental, seul ou en collaboration avec d'autres musées ou institutions analogues, dans la conservation et la promotion, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, du patrimoine du Canada et de tous ses peuples, de même que dans la constitution de la mémoire collective de tous les Canadiens et dans l'affirmation de l'identité canadienne » et « représente tant une source d'inspiration et de connaissance qu'un lieu de recherche et de divertissement qui appartient à tous les Canadiens, et offre dans les deux langues officielles un service essentiel à la culture canadienne et accessible à tous ».

Mandat (tel qu'il est énoncé dans la *Loi sur les musées*)

« Favoriser la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et technologiques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions de l'activité scientifique et technique et des rapports de ces derniers avec la société sur les plans économique, social et culturel. »

Mission

Faire la collection d'objets, explorer et susciter la participation par l'entremise des sciences, de la technologie et du génie.

Vision

Inciter tous les Canadiens à découvrir leur passé, leur présent et leur avenir scientifiques et technologiques.

Valeurs

La Société promeut les valeurs de fierté, d'excellence, de leadership, de travail d'équipe et de créativité dans tout ce qu'elle entreprend.

1.1 SOUTIEN DES PRIORITÉS GOUVERNEMENTALES

Le MNST est une composante du portefeuille de Patrimoine canadien et participe à l'atteinte des résultats de l'ensemble du gouvernement concernant « une culture et un patrimoine canadiens dynamiques ». La Société assure une gestion rigoureuse de ses ressources financières, de ses actifs et de ses ressources humaines, conformément aux attentes énoncées par le gouvernement.

Le mandat et les activités de la Société s'harmonisent avec les priorités du gouvernement en ce qui a trait à l'apprentissage, à l'innovation et à la recherche-développement, qui permettent de soutenir une économie fondée sur le savoir. Grâce à leurs programmes éducatifs, à leurs sites Web informatifs, à leurs plateformes de médias sociaux et à un éventail varié d'autres moyens, les musées de la Société offrent aux Canadiens de tous âges l'occasion de voir ce que les scientifiques et les technologues canadiens ont accompli, ce qu'ils sont en train de réaliser et ce qu'ils prévoient entreprendre à l'avenir. Le MNST vise à inspirer les jeunes afin de les inciter à examiner la possibilité d'une carrière dans les domaines des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques, qui sont des secteurs essentiels à la prospérité économique future du Canada.

2.0 PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

2.1 LES MUSÉES ET LA COLLECTION

Les musées et la collection de la Société logent dans 19 édifices répartis dans 3 emplacements différents à Ottawa : le Musée des sciences et de la technologie du Canada, sur le boulevard Saint-Laurent, et les bureaux de la Société et trois installations d'entreposage qui se trouvent tout près; le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada et le hangar à l'aéroport Rockcliffe; et le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada, à la Ferme expérimentale centrale. Tous ces immeubles comprennent des locaux pour les expositions, la programmation, l'entreposage des artefacts, la location des installations et les bureaux.

Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

Le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada (MAAC), qui s'appelait auparavant le Musée de l'agriculture du Canada, a changé de nom en mai 2013 afin de rehausser la pertinence du musée en lui donnant une orientation plus axée sur les aliments, de la ferme jusqu'à l'assiette.

Le MAAC offre des programmes et des expositions sur le patrimoine agricole du Canada et sur les bienfaits des sciences et de la technologie agricoles dans la vie quotidienne des Canadiens. Les programmes éducatifs du MAAC viennent compléter et enrichir l'apprentissage en classe en donnant vie aux programmes d'études. Le public peut visiter une ferme en activité au cœur de la capitale nationale, car le MAAC héberge une grande diversité de races d'animaux de ferme, y compris plusieurs races rares, qui ont eu une grande importance pour l'agriculture canadienne depuis le 17e siècle. Le musée possède une riche collection d'artefacts et de documents d'archives abordant tous les aspects de l'agriculture et de l'alimentation au Canada, de la ferme jusque sur nos tables; la collection constitue également une très bonne base pour la recherche, les expositions et la programmation éducative.

Musée de l'aviation et de l'espace du Canada

Selon les historiens et les musées, la vaste collection du Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC) compte parmi les meilleures au monde dans le domaine de l'aviation. Le MAEC fait la collection d'objets qui illustrent l'évolution de l'aviation en temps de paix et en temps de guerre, des premiers vols habités jusqu'à nos jours et jusque dans l'espace. Le musée met en valeur les réalisations scientifiques et technologiques canadiennes dans le domaine de l'aérospatiale, mais on y retrouve aussi des aéronefs et des artefacts provenant de nombreux autres pays, ce qui place la collection dans un contexte international.

En 1964, trois collections aéronautiques appartenant au gouvernement ont été fusionnées et déménagées à l'aéroport historique Rockcliffe d'Ottawa. La collection compte maintenant plus de 130 aéronefs et une foule d'autres artefacts, comme des moteurs, des hélices, des œuvres d'art sur le thème de l'aéronautique, des éléments en lien avec l'espace ainsi qu'une bibliothèque exceptionnelle et des documents d'archives.

Musée des sciences et de la technologie du Canada (actuellement fermé; la réouverture est prévue en 2017)

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) est le seul musée exhaustif consacré aux sciences et à la technologie au Canada. Il propose des expositions dynamiques et une programmation interactive, ce qui fait du MSTC un centre de connaissances sur les sciences et la technologie canadiennes; ses ressources sont accessibles aux Canadiens grâce à ses expositions itinérantes, à son site Web élaboré et à son vaste programme de prêts d'artefacts. Il a été le premier musée au Canada à susciter la participation du public grâce à des activités interactives dans les domaines des sciences et de la technologie.

Le MNST possède la collection la plus complète d'artefacts scientifiques et techniques destinée à la recherche au Canada; celle-ci est particulièrement riche dans les domaines des communications, de la fabrication, des ressources naturelles et renouvelables, des instruments scientifiques et des transports. La collection, composée d'artefacts, de catalogues de fabricants, de documents et de photographies, joue un rôle de premier plan dans les expositions, et elle est préservée à titre de ressource pour les générations futures de Canadiens. Le MSTC, qui en est à sa cinquième décennie de collaboration avec des institutions publiques et privées, continue à explorer les riches liens entre les sciences, la technologie, la société et la culture.

2.2 STRUCTURE DE GOUVERNANCE

2.2.1 Conseil d'administration

La *Loi sur les musées* prévoit l'existence d'un conseil d'administration composé d'au plus 11 administrateurs (y compris un président et un vice-président), nommés par le ministre du Patrimoine canadien avec l'approbation du gouverneur en conseil. (Les notes biographiques et le mandat de chacun des administrateurs actuels se trouvent à l'annexe 1.)

Le conseil d'administration constitue l'organe directeur de la Société et, par l'entremise de la ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles, il est responsable devant le Parlement des affaires de la Société. Les administrateurs, qui agissent collectivement en tant que conseil d'administration, ont pour responsabilité de surveiller la gestion des affaires et des activités de la Société afin de veiller à ce que les

enjeux stratégiques soient atténués et que toutes les responsabilités conférées à la Société par la *Loi sur les musées* et par la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* soient respectées.

Le conseil se réunit quatre à six fois par année. De plus, le conseil mobilise la population chaque année, lors de l'assemblée publique annuelle qui a habituellement lieu en novembre, au cours de laquelle il parle de son mandat, de ses priorités ainsi que des résultats et des plans relativement à la gestion financière et à la programmation.

2.2.2. Comités du conseil d'administration

Le conseil d'administration est appuyé par quatre comités : le Comité exécutif, le Comité de gouvernance, le Comité des finances, de la vérification et de la gestion des risques et le Comité des immeubles. Chaque comité est régi par son propre mandat. Les comités se réunissent habituellement tous les trois mois.

Comité exécutif

Le Comité exécutif (CE) est composé du président, du vice-président et de deux autres administrateurs nommés par le conseil; le président-directeur général (PDG) y siège, mais n'a pas droit de vote. Le Comité définit les objectifs de rendement annuels du PDG; ces objectifs doivent être approuvés par le conseil d'administration.

Comité des finances, de la vérification et de la gestion des risques

Le Comité des finances, de la vérification et de la gestion des risques (CFVGR) supervise les contrôles financiers et les contrôles de gestion de la Société ainsi que ses pratiques et ses systèmes d'information. Le Comité examine les plans quinquennaux de fonctionnement et d'immobilisations de la Société ainsi que les états financiers annuels et trimestriels, et il conseille les administrateurs sur ces sujets. Le CFVGR est chargé de choisir les vérificateurs internes, d'examiner les plans et rapports des vérificateurs internes et externes et de conseiller les administrateurs sur ces sujets, en plus de surveiller les politiques et pratiques en matière de gestion des risques au sein de la Société.

Comité de gouvernance

Le Comité de gouvernance (CG) surveille et examine les pratiques exemplaires de la Société en matière de gouvernance et de gérance, et il recommande les modifications appropriées afin d'améliorer son fonctionnement et son processus décisionnel. Le Comité de gouvernance appuie le conseil d'administration en matière de planification de la relève.

Comité des immeubles

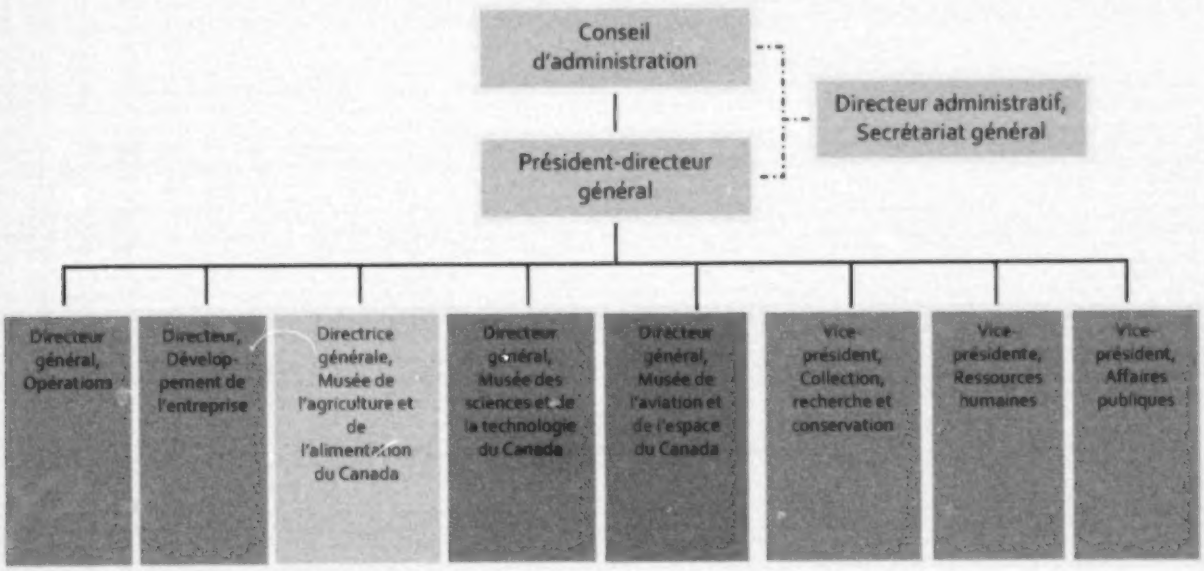
Le conseil d'administration vient de créer le Comité des immeubles en décembre 2014 en raison des divers grands travaux d'infrastructure dans lesquels s'engage la Société ainsi que des plans d'infrastructure à long terme pour les trois musées. Le mandat et la composition de ce nouveau comité seront adoptés au début de 2015-2016.

2.2.3. Équipe de leadership de la direction

Les activités quotidiennes de la Société sont administrées par le président-directeur général (PDG), avec l'aide de l'équipe de leadership de la direction. Les cadres supérieurs sont le directeur général des opérations; le directeur général de chaque musée; le titulaire du nouveau poste de directeur du développement de l'entreprise; le vice-président, collection, recherche et conservation; la vice-présidente, ressources humaines; le vice-président, affaires publiques; et le directeur administratif, Secrétariat général (voir l'organigramme 1).

Organigramme 1

Structure hiérarchique de la Société



2.3 LA FONDATION DE LA SMSTC

Le 14 novembre 2007, la Fondation de la Société des musées de sciences et de technologies du Canada, qui est tout à fait distincte et autonome par rapport à la Société, a été créée en vue de soutenir le MNST par la collecte de fonds destinés à

compléter et à enrichir la programmation de la Société. Dirigée par un conseil d'administration, la Fondation organise un éventail d'activités philanthropiques.

Depuis sa création, la Fondation a recueilli des fonds et des contributions de près de 3 millions de dollars grâce à des activités de financement originales, des campagnes annuelles et des demandes de dons importants. Pendant cette période, la Fondation a remis au MNST des contributions correspondant à plus de 850 000 $.

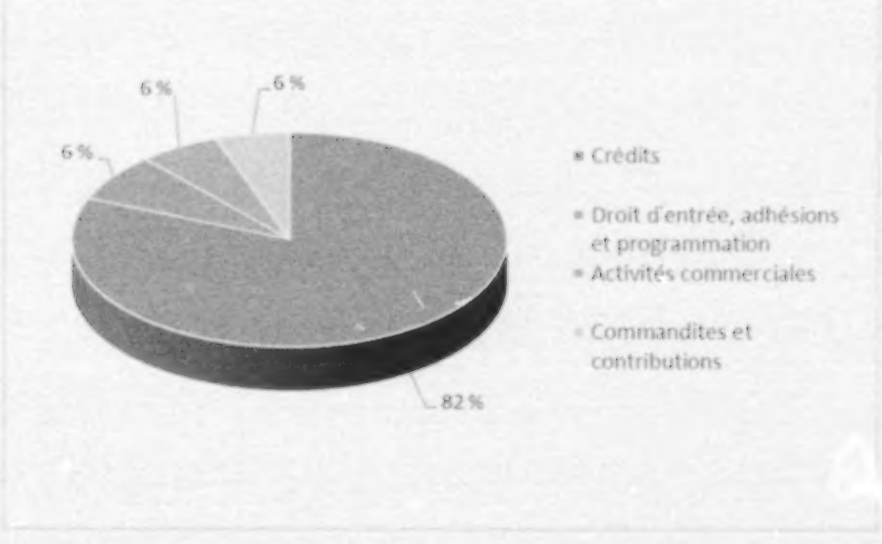
2.4 RESSOURCES ET DÉPENSES

2.4.1 *Financement et revenus*

En 2014-2015, le MNST touchera des crédits de base de 26,862 millions de dollars destinés aux dépenses de fonctionnement et aux projets d'immobilisations des trois musées. De plus, le MNST devrait recevoir des crédits supplémentaires de 6,279 millions de dollars en 2014-2015 pour commencer la mise en œuvre du plan de décontamination et de stabilisation du bâtiment du MSTC. Cette somme fait partie des 80,5 millions de dollars que la Société recevra pour la réfection et la modernisation du MSTC, comme l'a annoncé le gouvernement du Canada. Le graphique 1 illustre le pourcentage que représente chacune des sources de financement dans le budget de la Société. Par ailleurs, la Société s'attend à produire des recettes de 5,835 millions de dollars en autofinancement, comme l'indique le graphique 1 ci-dessous.

Graphique 1

Provenance des fonds en 2014-2015

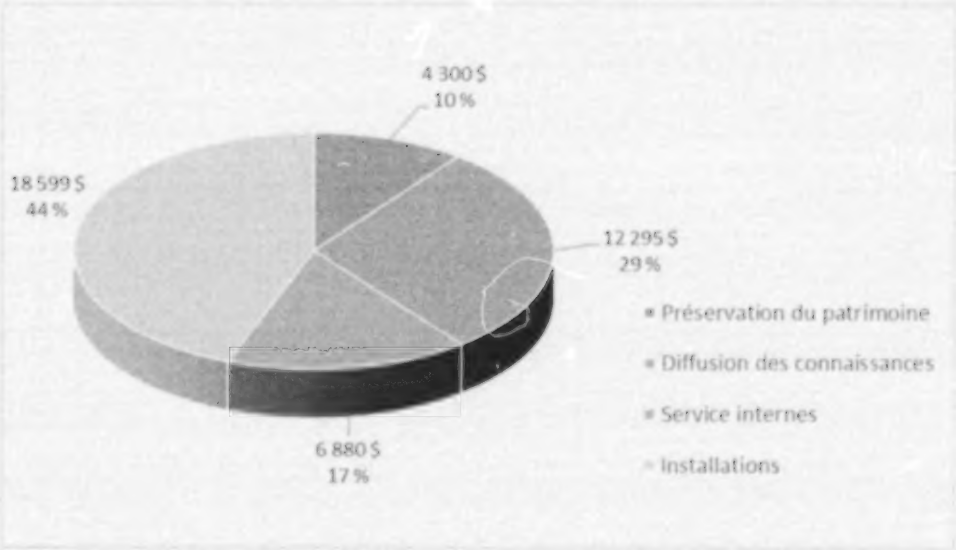


2.4.2 Dépenses et frais

En 2014-2015, la Société va consacrer 54 % de son budget de fonctionnement aux programmes de préservation du patrimoine et de diffusion des connaissances, ce qui reflète le mandat du MNST, alors que 46 % de son budget sera alloué aux installations et aux services internes (voir le graphique 2 ci-dessous). Les services internes soutiennent toutes les activités de la Société et incluent les frais relatifs aux exigences en matière de gouvernance, de gestion et de responsabilisation, ainsi que les moyens déployés pour accroître la production de recettes par l'entremise de commandites et d'activités commerciales. Les dépenses liées aux installations sont engagées pour la gestion des établissements des musées de la Société.

Graphique 2

Dépenses par programme, 2014-2015
(en milliers de dollars)



2.4.3 Équivalents temps plein (ETP)

Le plus important atout de la Société est son personnel compétent et dévoué; il est la clé de son succès. Les employés du MNST travaillent collectivement à remplir le mandat de la Société; pour ce faire, ils inspirent les Canadiens à comprendre et à s'intéresser aux sciences, à la technologie, au génie et aux mathématiques et ils font en sorte que leur visite aux musées soit une expérience éducative, inspirante et inoubliable. Au début de 2014-2015, la Société comptait 226 postes équivalents temps plein. Ce nombre sera réduit en raison de la fermeture du MSTC.

3.0 ENJEUX STRATÉGIQUES

3.1 ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

3.1.1 Contexte économique

Bien que l'économie canadienne se remette modestement de la récente récession et que les perspectives économiques s'annoncent bonnes pour 2014, le taux de chômage est encore élevé. Les revenus discrétionnaires des familles canadiennes demeurent restreints, ce qui a un effet sur le nombre de touristes. Les revenus commerciaux de la Société sont tributaires de la fréquentation de ses musées, et la diminution du nombre de touristes peut avoir des incidences négatives sur ses revenus. Dans le contexte de ses prévisions en matière de tarification et de revenus, le MNST entend continuer à faire un suivi des tendances de l'économie canadienne et de l'industrie touristique.

3.1.2 Autres sources de financement

Les nouvelles méthodes de financement connaissent une popularité grandissante. Outre les grands contrats de commandite, plusieurs institutions sollicitent également des microdons. Les plateformes de financement participatif, comme Kickstarter et Indiegogo, atteignent les collectivités tant à l'échelle nationale qu'internationale et permettent aux donateurs de participer au financement de projets spéciaux présentés par des particuliers ou des organismes. En 2013, les donateurs canadiens ont versé 29 millions de dollars à différents projets affichés sur Kickstarter. La Société va explorer les projets qui pourraient être financés à l'aide de ces méthodes.

3.1.3 Démographie

Pour conserver leur pertinence pour les citoyens qu'ils servent, les musées doivent tenir compte des changements démographiques que l'on observe dans la société canadienne. En premier lieu, la population du Canada prend de l'âge et est de plus en plus diversifiée, alors que les Autochtones constituent un des segments dont la croissance est la plus rapide.

Le profil des visiteurs dans les musées est en train de changer, et ces tendances démographiques viennent l'enrichir. Les musées examineront les moyens qui leur permettront d'adapter leur programmation et leurs services afin de tenir compte d'une population vieillissante et de plus en plus diversifiée ainsi que des communautés émergentes. Le MNST entend prendre ces facteurs en compte au moment de concevoir sa programmation et ses autres activités afin d'être plus inclusif à l'égard de tous les visiteurs.

3.1.4 L'environnement numérique et la diffusion

La diffusion à l'échelle nationale demeure une grande priorité pour le MNST. Il va continuer de privilégier les relations et les conversations virtuelles comme principal moyen de susciter la participation des Canadiens à des discussions sur les sciences, la technologie, le génie et les mathématiques. Les médias sociaux sont un outil de participation de plus en plus populaire; ils permettent de communiquer avec les Canadiens et de faire la promotion des activités dans les musées grâce à des outils comme Facebook, Twitter, Snapchat ou LinkedIn. Grâce aux liens créés par l'intermédiaire des médias sociaux, les musées peuvent tirer avantage de la mobilisation communautaire accrue en invitant la collectivité à participer au processus décisionnel. Le MNST mettra à profit sa stratégie actuelle relative aux médias sociaux; il suscitera la participation des Canadiens de partout au pays et à l'étranger et se tournera vers les communautés en ligne pour trouver des idées d'expositions et de programmation.

À l'heure actuelle, les applications mobiles sont une tendance très forte et elles vont vraisemblablement être de plus en plus populaires, car le taux de pénétration par habitant des téléphones intelligents et des tablettes au Canada est parmi les plus élevés au monde. Pour ce qui est de l'utilisation des applications dans les musées, les tendances émergentes tirent avantage de la géolocalisation et des GPS pour transmettre au visiteur plus d'information sur une exposition, un artefact ou le musée lui-même, ou même pour le guider à l'intérieur des lieux physiques du musée. Il faut également tenir compte de l'évolution des systèmes de logiciels d'application à grande échelle vers les applications mobiles, car cela pourrait offrir à la Société des possibilités intéressantes de diffusion de la collection nationale à grande échelle. La Société va explorer les meilleures façons d'utiliser le riche contenu des applications mobiles, tant dans les applications sur place que dans les moyens de diffusion.

3.2 RISQUES ET STRATÉGIES D'ATTÉNUATION

La Société effectue chaque année une analyse FFPM (forces, faiblesses, possibilités, menaces) afin de répertorier les risques auxquels le MNST est confronté et d'évaluer les probabilités qu'il atteigne ses objectifs. Cette démarche comprend également la détermination des stratégies qui lui permettront d'aborder ces risques de la manière la plus efficace et la plus proactive possible. Les trois risques suivants ont été jugés les plus élevés au chapitre des incidences ou de la probabilité de survenance.

Risque : *La réduction des recettes en raison de la fermeture du MSTC.*

La viabilité de la Société dépend de sa capacité à produire des recettes. Avec la fermeture du MSTC jusqu'en 2017, ce défi prend encore plus d'ampleur. La fermeture a amené certains membres à demander un remboursement partiel ou intégral de leurs frais d'adhésion.

Atténuation : L'accroissement des activités commerciales permettra d'offrir une plus vaste gamme de produits dans les boutiques, de moderniser la boutique en ligne et de mettre sur pied un programme plus dynamique de location des installations. En raison de la fermeture du MSTC, de nouveaux programmes seront offerts aux membres, comme des visites de la collection réservées aux membres et des activités sur invitation seulement (en cours d'élaboration), ce qui leur permettra de continuer à bénéficier d'excellents avantages au MAAC et au MAEC.

Comme la Société utilise le 80,5 millions de dollars octroyé par le Gouvernement du Canada pour réparer, renouveler et moderniser le MSTC, la Société projette d'améliorer sa capacité à produire des recettes lors de la réouverture du MSTC en 2017.

Risque : *L'écart grandissant entre les frais de fonctionnement et les fonds disponibles, et la perte de pertinence qui en résulte en raison de la capacité limitée d'investir dans la programmation et les expositions.*

Les crédits ne sont pas indexés, ce qui laisse la Société sans protection contre l'effet de l'inflation sur le coût des services publics, l'impôt foncier et d'autres frais fixes. D'année en année, cela représente un défi financier de plus en plus grand, car les coûts augmentent alors que les crédits de base restent les mêmes. La Société utilise une part de plus en plus grande de ses fonds pour payer les frais de fonctionnement de ses installations publiques, d'entreposage de la collection et des locaux administratifs ainsi que pour financer l'enveloppe salariale. D'une année à l'autre, il y a un risque que la Société enregistre une perte d'exploitation s'il y a une soudaine hausse importante des frais de fonctionnement.

Atténuation : Pour l'exercice financier de 2014-2015, la Société a procédé à un examen budgétaire base zéro. Cette méthode budgétaire permet à une organisation d'examiner minutieusement les dépenses de base afin d'évaluer les conséquences des décisions liées à des niveaux particuliers de service. Dans un budget base zéro, c'est chaque poste budgétaire qui doit être approuvé plutôt que seulement les variations par rapport aux années antérieures, comme c'est le cas dans un budget progressif habituel. Chaque montant est réévalué, car les dépenses antérieures ne sont pas automatiquement considérées comme étant appropriées. En procédant ainsi, la Société visait à répertorier les programmes et les produits qui génèrent des recettes, et sept postes ont été touchés. De plus, le budget d'immobilisations a été réduit de 100 000 $, pour s'établir à 700 000 $, afin d'atténuer les pressions financières sur le plan du fonctionnement. De plus, une portion du 80,5 millions de dollars que la Société reçoit du Gouvernement du Canada sera utilisée pour la modernisation de ses programmes et espaces d'exposition.

Risque : *La mise en péril de la collection nationale à cause des conditions inadéquates d'entreposage et la présence de moisissure sur les artefacts au MSTC.*

La Société est responsable d'une vaste collection d'artefacts et de documents scientifiques et technologiques. La collection se trouve dans trois entrepôts loués, qui sont remplis à 130 % de leur capacité, ce qui constitue un défi en matière d'acquisition de nouveaux artefacts destinés à enrichir la collection. De plus, ces bâtiments n'ont pas été conçus à cette fin et le contrôle de la température et de l'humidité relative y est inadéquat; ces installations sont inappropriées pour la préservation de l'histoire matérielle du Canada, ce qui engendre une détérioration accélérée des artefacts. En septembre 2014, la Société a découvert de la moisissure dans le MSTC, et les résultats de tests ont révélé des taux inacceptables de spores de moisissures toxiques dans l'air et sur les artefacts et les expositions.

Atténuation : Les efforts déployés en vue de résoudre les problèmes liés aux installations destinées à la collection nationale sont une priorité pour la Société. Le MNST continue à examiner des solutions de saine gestion permettant de financer la construction d'installations d'entreposage appropriées pour la collection en réserve; les collaborations public-privé, la sous-location d'espaces et la production de recettes par l'entremise de la location à court terme de ses terrains figurent parmi ces possibilités. Entre-temps, la Société continue à faire des progrès dans le cadre de son Projet de rationalisation de la collection (PRC), qui lui permet de gérer sa collection et de trouver des façons de réaliser des économies. Bien que le principal objectif du PRC soit d'améliorer la collection nationale et de faire en sorte que les artefacts soient accessibles pour les expositions et la recherche, ce projet continu offre également d'autres avantages : il permet de répertorier les objets que le MNST possède en plusieurs exemplaires ainsi que les objets endommagés et impossibles à réparer, dangereux ou tout simplement non pertinents pour la collection nationale du MNST. Il a ainsi été possible de récupérer environ 750 m^2 d'espace d'entreposage en 2013-2014, et la Société est sur la bonne voie pour en récupérer encore davantage en 2014-2015. De nombreux artefacts qui étaient encore en excellent état ont été transférés dans différents organismes voués au patrimoine et à l'éducation un peu partout au Canada.

La Société utilise une portion du 80,5 millions de dollars octroyé par le Gouvernement du Canada pour mettre en œuvre le plan de décontamination et de stabilisation du MSTC qui vise à enlever la moisissure sur les artefacts, à décontaminer les expositions et à les sortir du MSTC afin de les préserver. Les artefacts trop gros ou difficiles à déplacer seront nettoyés et recouverts. Ces travaux ont déjà commencé et devraient être terminés d'ici février 2015.

3.3 FAITS SAILLANTS ET DÉFIS POUR 2013–2014

3.3.1 Faits saillants

Au moment de réfléchir sur les résultats du premier semestre de 2013-2014, la Société constate qu'elle a de nombreuses réussites à son actif. Les voici :

- ***Star Wars[MC] Identités* :** Au moment de son inauguration au Musée de l'aviation et de l'espace, cette exposition était attendue avec impatience et beaucoup d'enthousiasme. Cette première exposition vedette de la Société a été une réussite, tant du point de vue financier que pour les visiteurs. En raison de sa popularité, l'exposition a été prolongée de six semaines.

- **Expérience du visiteur :** Le Musée des sciences et de la technologie du Canada a accueilli son 20 millionième visiteur au cours de l'été de 2013, ce qui témoigne de sa popularité de longue date.

- **Installations :** Le Centre d'apprentissage a été inauguré au Musée de l'agriculture et de l'alimentation; le nom du musée a également été changé afin de mieux refléter la place importante qu'occupent les aliments dans le mandat du musée. Le Centre comprend maintenant trois salles de classe, afin de mieux répondre à la demande suscitée par ses programmes populaires, ainsi que des commodités pour les visiteurs, qui permettent au MAAC d'être ouvert pendant toute l'année. Le Centre a été officiellement inauguré en mai 2013.

- **Outils et technologie :** Après avoir résolu certains problèmes techniques de rodage en 2012-2013, cette année, l'inscription en ligne aux camps d'été a remporté un immense succès; les camps affichent complet à plus de 96 %.

- **Conférence internationale :** La Société a été l'hôte de la conférence internationale « Big Stuff » sur la préservation et la conservation de collections. Grâce à la réputation des experts en conservation du MNST, cette conférence, qui se tenait pour la première fois en Amérique du Nord, a réuni 70 participants provenant de 6 pays.

- **Collection :** Dévoilé par le colonel Chris Hadfield alors qu'il était dans l'espace et commandant de la Station spatiale internationale, le Canadarm 1 est installé en permanence au MAEC, où tous les Canadiens peuvent venir le voir et être inspirés par cette icône de l'innovation canadienne.

3.3.2 Défis et enseignements tirés

La Société a dû affronter plusieurs défis tout au long de l'année 2013-2014 et elle en a tiré d'importants enseignements; pour relever ces défis, elle a adapté ses plans comme suit :

- **Stationnement payant :** En 2013, la Société a décidé de rendre payant le stationnement sur les sites des trois musées en vue de contribuer à l'accroissement de ses recettes. Tous les autres musées nationaux de la région de la capitale du Canada imposent des frais de stationnement sur leurs sites. Il y a eu de la résistance au départ, mais un solide plan de communication et des aménagements à l'intention des membres ont permis de faciliter la transition. Les recettes que la Société tire du stationnement seront principalement investies dans la programmation de chaque musée.

- **Numérisation de la collection :** En raison du manque de ressources, les progrès restent lents en ce qui a trait au plan relatif aux collections numériques. La Société est en train de réévaluer le projet afin de déterminer la meilleure façon d'aller de l'avant.

4.0 SECTEURS DE RÉSULTATS CLÉS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.1 PROCESSUS DE PLANIFICATION

La période de planification pour 2014-2015 à 2018-2019 maintient le cap sur les objectifs à long terme de la Société que le conseil d'administration a définis en 2010-2011. Le conseil d'administration a approuvé le présent plan d'entreprise (de 2014-2015 à 2018-2019) une première fois, en novembre 2013, et une deuxième fois, en novembre 2014, lorsque le plan a été modifié pour tenir compte de la fermeture du Musée des sciences et de la technologie du Canada et du financement subséquent annoncé.

Comparativement à 2013-2014, plusieurs stratégies, activités et indicateurs de rendement ont été revus ou éliminés jusqu'en 2017 afin de tenir compte des travaux de décontamination et de réfection à effectuer au Musée des sciences et de la technologie du Canada.

4.2 ARCHITECTURE D'ALIGNEMENT DES PROGRAMMES ET SECTEURS DE RÉSULTATS CLÉS

L'architecture d'alignement des programmes (AAP) est un cadre qui décrit les programmes de la Société en vue de lui permettre d'atteindre des résultats stratégiques globaux. La Société établit ses plans et priorités et reçoit des crédits parlementaires en fonction de l'AAP.

L'AAP a permis à la Société de définir cinq secteurs de résultats clés (SRC), qui constituent des objectifs pour les programmes de la Société. Chaque SRC comprend des indicateurs de rendement, dont le suivi permet d'évaluer le rendement. Le tableau 1 présente les cinq SRC et leurs objectifs stratégiques axés sur l'AAP.

Tableau 1
Secteurs de résultats clés selon l'architecture d'alignement des programmes

PROGRAMMES	SECTEURS DE RÉSULTATS CLÉS (SRC)		
DIFFUSION DES CONNAISSANCES Interprétation de la collection et démonstration de produits et de procédés scientifiques et techniques à l'intention des Canadiens.	***SRC 1 : Diffuser des connaissances grâce à nos programmes et à des expériences captivantes pour les visiteurs*** **Résultat :** Nous avons suscité l'intérêt des Canadiens pour le passé, le présent et l'avenir des sciences, de la technologie et de la société grâce à des expériences riches et captivantes.	***SRC 2 : Présence, participation et diffusion à l'échelle nationale*** **Résultat :** Nous avons accru notre rayonnement dans toutes les provinces et tous les territoires en collaboration avec divers intervenants des domaines des sciences, de la technologie et de la culture.	
PRÉSERVATION DU PATRIMOINE Activités de la Société dédiées au développement et à la préservation de la collection.	***SRC 3 : Une collection de réputation internationale*** **Résultat :** Nous avons enrichi la collection et accru sa réputation nationale et internationale.		
SERVICES INTERNES Intendance et gestion de l'infrastructure, des ressources et des services de la Société.	***SRC 4 : Viabilité organisationnelle*** **Résultat :** Nous avons fait preuve d'une gestion et d'une gouvernance responsables en matière de finances et de ressources.	***SRC 5 : Devenir un employeur de choix*** **Résultat :** Nous avons réussi à attirer, à former, à soutenir et à maintenir en fonction une main-d'œuvre hautement qualifiée, dynamique et diversifiée.	
INSTALLATIONS Installations physiques nécessaires pour abriter, protéger et présenter la collection, les commodités publiques qui accueillent sur place des centaines de milliers de visiteurs chaque année ainsi que les bureaux du personnel et les aires administratives.	***SRC 1 : Diffuser des connaissances grâce à nos programmes et à des expériences captivantes pour les visiteurs*** **Résultat :** Nous avons créé des destinations reconnues à l'échelle nationale pour tous les Canadiens.	***SRC 3 : Une collection de réputation internationale*** **Résultat :** Nous avons enrichi la collection et accru sa réputation nationale et internationale.	***SRC 4 : Viabilité organisationnelle*** **Résultat :** Nous avons fait preuve d'une gestion et d'une gouvernance responsables à l'égard des finances et des autres ressources.

4.3 STRATÉGIES ET ACTIVITÉS

Pour chacun des secteurs de résultats clés (SRC), la Société a retenu des stratégies, des activités ainsi que des indicateurs et des mesures de rendement pour 2014-2015; elle a également défini des stratégies pour les années subséquentes de la période de planification. La Société va présenter une évaluation de son rendement dans le rapport annuel correspondant, qui sera préparé à la fin de l'exercice financier.

4.3.1 SRC 1 : Diffuser des connaissances grâce à nos programmes et à des expériences captivantes pour les visiteurs

La Société continue à poursuivre deux objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 1 :

1. Offrir aux visiteurs des expériences pertinentes, stimulantes, originales, novatrices et amusantes dans les trois musées.
2. Poursuivre les projets muséologiques transformationnels.

Les activités suivantes ont été planifiées en vue de soutenir ces objectifs :

- inauguration de l'exposition *Conservation des aliments : de la science, on en mange!* au MAAC;
- mise à jour de l'exposition sur la Première Guerre mondiale au MAEC, à temps pour la commémoration du 100e anniversaire du début du conflit et en prévision du 150e anniversaire du Canada;
- planification de la modernisation des aires d'exposition du MSTC;
- conception d'une reconnaissance cohérente de l'image de marque sur le marché.

Chaque musée offre aux visiteurs des expériences qui stimulent leur curiosité et qui les invitent et les encouragent à poser des questions. Le personnel assigné à l'expérience des visiteurs dans les trois musées est en mesure de permettre aux visiteurs de mieux comprendre le rôle que les sciences, la technologie, le génie et les mathématiques continuent de jouer dans la société canadienne. Au MAAC, les visiteurs sont invités à utiliser leurs cinq sens dans le cadre de leur expérience d'une ferme en activité au cœur de la capitale nationale; pour la première fois, le musée est maintenant ouvert 12 mois par année et il aborde aussi le thème de la science alimentaire. Au MAEC, les visiteurs peuvent vivre une expérience interactive et animée leur permettant d'admirer des aéronefs et des objets liés à l'aérospatiale, dans un endroit exceptionnel situé aux abords d'un aéroport en activité. Lorsqu'il est ouvert, le MSTC offre aux visiteurs une démonstration dynamique de la transformation du Canada grâce aux réalisations scientifiques et technologiques, ce qui leur permet d'être en contact avec de réels artefacts et de participer à des activités interactives.

En vue de promouvoir l'expérience des visiteurs, le MAAC et le MAEC poursuivront leurs efforts visant à rajeunir les expositions et la programmation existantes. Par contre, avec le niveau actuel de financement, les possibilités de concevoir de nouvelles expositions et programmations sont limitées.

La Société continuera à mettre en œuvre sa stratégie en matière d'image de marque, qui soutiendra ses efforts en vue d'offrir à tous les visiteurs la meilleure expérience qui soit. La Société va également continuer à étudier les besoins et les intérêts des

visiteurs, par l'intermédiaire de sondages, d'évaluations des programmes, de cartes de commentaires et d'évaluations des expositions.

Avec le soutien financier de la Fondation de la SMSTC, la Société entreprendra également la conception et la mise en œuvre de projets pilotes dont le but est de transformer l'expérience des visiteurs dans les musées, que ce soit en ligne ou dans le cadre d'autres programmes de diffusion. Les projets qui remporteront du succès serviront de base pour la création d'expériences muséales transformatrices aux trois musées.

<table>
<tr><td colspan="6">Objectif stratégique 1.1 : Offrir aux visiteurs des expériences pertinentes, stimulantes, originales, novatrices et amusantes et projeter la nouvelle image de marque dans les musées du MNST.</td></tr>
<tr><td></td><td>2014-2015</td><td>2015-2016</td><td>2016-2017</td><td>2017-2018</td><td>2018-2019</td></tr>
<tr><td>Stratégies</td><td colspan="5">Augmenter et diversifier les produits et services des musées en lien avec le 150e anniversaire du Canada.

Continuer à mettre en œuvre la nouvelle image de marque dans l'ornementation des planchers, les programmes, le contenu des sites Web et les activités promotionnelles.
Mettre en œuvre l'image de marque dans l'ornementation des planchers, les programmes, le contenu des sites Web et les activités promotionnelles.
Mettre en œuvre l'image de marque dans l'ornementation des planchers, les programmes, le contenu des sites Web et les activités promotionnelles.

Commencer la planification de la modernisation des aires d'exposition du MSTC.
Poursuivre la planification de la modernisation des aires d'exposition du MSTC.
Procéder à la conception, à la fabrication et à l'installation des expositions modernisées du MSTC.
Terminer l'installation et rouvrir le MSTC.

Concevoir et mettre à l'essai des projets, activités et programmes financés par des dons et liés à la transformation de l'expérience des visiteurs aux musées.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Résultat 1.1 : Nous avons suscité l'intérêt des Canadiens pour le passé, le présent et l'avenir des sciences, de la technologie et de la société grâce à des expériences riches et captivantes.</td></tr>
</table>

Objectif stratégique 1.2 : Poursuivre la réalisation des projets muséologiques transformationnels.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégie	Soutenir la Fondation de la SMSTC dans le cadre de la conception et de la mise en œuvre d'activités de collecte de fonds pour des projets muséologiques transformationnels.				
Résultat 1.2 : Nous avons créé des destinations reconnues à l'échelle nationale pour tous les Canadiens.					

MESURES et INDICATEURS DE RENDEMENT	
Mesures/indicateurs	**Cibles pour 2014-2015**
- La fréquentation dans les trois musées a atteint les cibles prévues	- MAEC : 185 000; MSTC : 165 000*; MAAC : 165 000
- Revoir les taux de satisfaction et de participation des visiteurs à l'aide de sondages annuels	- Taux de satisfaction des visiteurs : 90 %
- Nombre de nouvelles expositions et présentations dans chaque musée	- Résultat de l'année précédente (19 nouvelles expositions et présentations)

* Remarque : En raison de la fermeture du musée le 11 septembre 2014, le nombre cible de visiteurs a été révisé. Avant la fermeture, le musée avait accueilli 165 638 visiteurs.

4.3.2 SRC 2 : Présence, participation et diffusion à l'échelle nationale

La Société poursuit trois objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 2 :

1. Renforcer et étendre notre diffusion à l'échelle nationale.
2. Accroître l'accès au contenu du musée.
3. Concevoir des programmes et des activités à l'échelle nationale et internationale et y participer afin de faire la promotion des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques (STGM).

Les activités suivantes ont été planifiées en vue de soutenir ces objectifs :

- continuer à améliorer notre présence dans les médias sociaux;
- procéder à la conception d'un plan en vue de mettre plus d'artefacts en ligne;
- concevoir des projets de commémoration du 150e anniversaire du Canada;
- élaborer des produits pour les commémorations;

- assurer une fois de plus la réussite de l'Institut d'été pour enseignants à l'élémentaire (IEEE).

Pour accroître efficacement la présence et la diffusion à l'échelle nationale, les musées de la Société doivent optimiser leur réputation nationale en tant qu'autorités et chefs de file dans leurs domaines respectifs. Pour atteindre ces objectifs, la Société va se concentrer sur la numérisation, qui comprendra le lancement de nouveaux sites Web, le maintien de son leadership dans le domaine des médias sociaux et l'amélioration de l'accès aux collections 2D et 3D. Le MNST optimisera également le succès grandissant de l'Institut d'été pour enseignants à l'élémentaire, étendra la portée du programme de prêts d'artefacts et améliorera son accessibilité aux autres institutions et collectivités de partout au Canada. De plus, il participera à des conférences nationales qu'il aura lui-même organisées ou non.

L'initiative pancanadienne Parlons énergie, qui s'étale sur six ans, en est à sa quatrième année. La SMSTC continuera à travailler avec d'autres établissements scientifiques ainsi qu'avec des ministères et organismes gouvernementaux à tous les échelons afin de continuer à améliorer la sensibilisation au sujet de l'énergie partout au pays.

À l'occasion du 150e anniversaire du Canada, la Société a choisi le thème suivant pour les produits et programmes qu'elle proposera aux visiteurs : « Le Canada en transformation : s'appuyer sur le passé pour réaliser l'avenir ». Bien qu'ils en soient encore aux premières étapes de leur conception, certains projets pourraient consister en une exposition présentant 150 artefacts qui ont aidé à transformer le Canada, des programmes de diffusion dans des endroits importants partout au pays présentant 150 étapes importantes de la transformation de l'histoire du Canada ou encore des collaborations avec des musées, petits et grands, partout au Canada afin de les aider à raconter comment leur collectivité a contribué à transformer le Canada. La Société sollicitera des commandites et des collaborations pour financer ces projets.

Le MAEC a créé une application mobile mettant en vedette les avions et les pilotes de la Première Guerre mondiale. L'Académie des as enseigne aux joueurs comment piloter les fragiles avions de bois et de tissu qui se trouvent dans la collection du MAEC. L'instructeur de vol guide les joueurs dans leur formation de pilotage et les prépare à prendre les commandes d'un biplan de la Première Guerre mondiale. L'application a déjà été téléchargée plus de 10 000 fois et dans plus de 110 pays.

Pendant la fermeture du MSTC, soit jusqu'en 2017, la Société enrichira sa programmation de diffusion nationale. Elle élaborera, créera et réalisera des produits qui s'adresseront aux visiteurs actuels ou nouveaux, qui les relieront et qui susciteront leur participation, à l'extérieur des musées. Elle déploiera plus d'efforts pour faire connaître sa collection nationale en sciences et technologie aux Canadiens de tous les coins du pays, notamment par un calendrier d'expositions itinérantes plus rigoureux et

un programme de prêts des artefacts. En offrant plus de programmes numériques tels que des visites des collections et des programmes éducatifs par Skype et d'autres plateformes semblables, il sera possible d'accroître la présence nationale de la collection et de la faire connaître partout au pays.

Objectif stratégique 2.1 : Renforcer et étendre notre diffusion à l'échelle nationale.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Mettre en œuvre et maintenir une meilleure stratégie en matière de médias sociaux. Revoir la stratégie nationale d'éducation. Mettre en œuvre les changements apportés à la stratégie nationale d'éducation.				
Objectif stratégique 2.2 : Accroître l'accès au contenu des musées.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Mettre en œuvre et tenir à jour les phases 2 et 3 du système de gestion du contenu (SGC). Mettre en œuvre et tenir à jour les phases 3 et 4 du SGC. Entretenir régulièrement le SGC. Mettre en œuvre le plan relatif aux collections numériques. Revoir et mettre à jour le plan relatif aux collections numériques.				
Objectif stratégique 2.3 : Concevoir des programmes et des activités à l'échelle nationale et internationale et y participer afin de faire la promotion des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques (STGM).					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	An 4 sur 6 de l'initiative Parlons énergie. An 5 sur 6 de l'initiative Parlons énergie. An 6 sur 6 de l'initiative Parlons énergie. Revoir et offrir l'Institut d'été pour enseignants à l'élémentaire (IEEE). Améliorer et étendre la portée de l'IEEE. Offrir la septième édition de l'IEEE. Offrir la huitième édition de l'IEEE. Explorer d'autres pistes pour les célébrations du 150e anniversaire du Canada. Concevoir une initiative à l'échelle du pays en lien avec les célébrations du 150e anniversaire du Canada. Préparer les célébrations.				

	Célébrer le 150e anniversaire du Canada. Accueillir des conférences, des ateliers et des symposiums et y participer activement, prolonger la diffusion tout au long de l'année et accroître les réseaux d'enseignants.
Résultat : Nous avons accru notre rayonnement dans toutes les provinces et tous les territoires en collaboration avec divers intervenants des domaines de la culture scientifique et technologique.	

MESURES ET INDICATEURS DE RENDEMENT	
Mesures/indicateurs	**Cibles pour 2014-2015**
- Le nombre de visiteurs virtuels a atteint les cibles prévues	- Augmentation de 3 % du nombre de visiteurs virtuels
- Nombre d'expositions itinérantes / nombre de lieux / nombre de visiteurs	- Résultats de l'année précédente (8 expositions itinérantes, 25 lieux, 5 700 000 visiteurs)
- Nombre d'artefacts prêtés / nombre de lieux / nombre de visiteurs	- Résultats de l'année précédente (387 artefacts, 57 lieux, 2 833 256 visiteurs)
- Nombre de conférences, d'ateliers et de symposiums auxquels les employés ont participé	- Résultat de l'année précédente (46 conférences, ateliers, symposiums)

4.3.3 SRC 3 : Une collection de réputation internationale

La Société poursuit quatre objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 3 :

1. Mettre à jour et mettre en œuvre la Stratégie de développement de la collection (SDC).
2. Gérer l'entretien de la collection nationale.
3. Revoir et mettre à jour le Projet de rationalisation de la collection (PRC).
4. Rehausser la visibilité des collections 2D et 3D.

Les activités suivantes ont été planifiées en vue de soutenir ces objectifs :

- revoir les domaines de recherche afin de mieux tenir compte des besoins de la collection;
- continuer la préservation et la gestion à long terme de la collection;

- continuer les évaluations de la collection et poursuivre l'aliénation accélérée d'objets dans le cadre du processus renouvelé en vue de soutenir le projet de rationalisation de la collection;
- décontaminer et enlever les artefacts du MSTC.

Le Projet de rationalisation de la collection (PRC), considéré comme un modèle de rigueur et d'efficacité par un grand nombre d'institutions muséales dans le monde, continue à définir la façon dont la Société aborde le développement de sa collection. Le PRC vise à faire de la recherche historique, dont le produit consiste, d'une part, en des évaluations historiques, qui déterminent et analysent des concepts, des idées et des sujets essentiels à l'évolution historique de chaque grand domaine et, d'autre part, en des évaluations de la collection, qui permettent de comparer la collection existante avec la collection idéale. Cette compréhension de chacune des sections de la collection permet de formuler des recommandations en matière d'acquisition et d'aliénation d'artefacts.

L'aliénation est devenue une importante priorité en ce qui a trait au développement de la collection. Avec des installations d'entreposage utilisées à 130 % de leur capacité, l'aliénation constitue la principale solution pour trouver l'espace nécessaire à l'acquisition d'artefacts importants qui permettent de compléter la collection et de mieux raconter l'histoire du Canada. Le PRC permet également de mettre à jour l'inventaire des artefacts et il pourrait faciliter la préparation du déménagement dans de nouvelles installations d'entreposage conçues pour recevoir la collection en réserve.

La Société mobilisera ses équipes de spécialistes de la conservation, des collections et des services techniques pour nettoyer, démonter et emballer, sur les lieux, tous les artefacts du MSTC qui sont assez petits pour être transportés par une personne. Les gros artefacts et ceux qui sont lourds seront emballés et transportés par une entreprise de déménagement spécialisée dans le transport d'objets industriels de grande dimension. Jusqu'à huit artefacts pourraient rester au musée parce qu'ils sont gros et difficiles à déplacer. Une fois débarrassés des particules de moisissure, ces artefacts seront protégés par une bâche en plastique et des boîtiers de contreplaqué.

Objectif stratégique 3.1 : Mettre à jour et mettre en œuvre la Stratégie de développement de la collection.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Mettre en œuvre le plan de recherche portant sur l'histoire des sciences et de la technologie au Canada, sur les besoins et la croissance de la collection ainsi que sur les exigences du plan des expositions, principalement au moyen des évaluations historiques. Acquérir des artefacts afin de faire connaître l'histoire unique (passée, présente et future) des sciences et de la technologie au Canada.				
Objectif stratégique 3.2 : Gérer l'entretien de la collection nationale.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Mettre en œuvre des normes de préservation et de conservation. Revoir les normes actuelles de conservation et de préservation. Tenir à jour les normes de conservation et de préservation. Veiller à la documentation adéquate de la collection. Continuer à veiller à la documentation adéquate de la collection. Nettoyer, emballer et enlever les artefacts du MSTC et les transporter à l'entrepôt temporaire.				
Objectif stratégique 3.3 : Revoir et mettre à jour le Projet de rationalisation de la collection (PRC).					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Faire progresser les évaluations de la collection. Mettre en œuvre un processus renouvelé d'aliénation. Tenir à jour un plan d'aliénation et de disposition.				
Objectif stratégique 3.4 : Rehausser la visibilité des collections 2D et 3D.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Revoir et explorer les possibilités d'offrir la sixième édition de l'Institut d'été sur l'interprétation des artefacts (IEAA) à un plus vaste public. Offrir l'IEAA chaque année.				
Résultat : Nous avons enrichi la collection et accru sa réputation nationale et internationale.					

INDICATEURS DE RENDEMENT	
Mesures/indicateurs	**Cibles pour 2014-2015**
- Nombre d'acquisitions passées, présentes et futures	- Résultat de l'année précédente (149 acquisitions)
- Nombre d'artefacts catalogués conformément aux normes de la Société	- Résultat de l'année précédente (catalogage de 54 % des artefacts)
- Nombre d'aliénations / espace d'entreposage récupéré	- Résultat de l'année précédente (48 aliénations, 753 m^2)
- Nombre d'évaluations de la collection (EC) réalisées	- 4 EC réalisées
- Pourcentage de la collection accessible en ligne	- Résultat de l'année précédente (96 %)

4.3.4 SRC 4 : Viabilité organisationnelle

La Société poursuit quatre objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 4 :

1. Améliorer et renforcer les relations de coopération dans le but d'étendre le soutien provenant de la collectivité.
2. Diversifier et augmenter les sources de revenus.
3. Faire preuve d'une gouvernance organisationnelle et budgétaire saine et efficace.
4. Mettre en œuvre une infrastructure et des technologies appropriées.

Les activités suivantes ont été planifiées en vue de soutenir ces objectifs :

- élaborer un plan de décontamination et de stabilisation pour le MSTC et commander des études et des estimations détaillées des coûts pour les travaux de réparation;
- commencer la mise en œuvre du plan de gestion des actifs numériques;
- continuer la collaboration avec l'Agence spatiale canadienne;
- mener un projet de financement participatif;
- commencer le projet de décontamination du MSTC;
- moderniser les processus et les procédures en matière de location des installations.

La Société réalisera un grand projet d'immobilisations pour régler une fois pour toutes les problèmes d'infrastructure du MSTC. En novembre 2014, le gouvernement a annoncé qu'il financerait des travaux d'infrastructure en vue de remplacer le toit,

solidifier les murs et améliorer le système d'extinction d'incendie afin que l'immeuble puisse résister aux secousses sismiques. Le gouvernement a aussi annoncé l'octroi de fonds pour moderniser la façade extérieure et rénover les aires d'exposition du musée en vue d'une réouverture prévue en 2017. (Pour plus de détails, veuillez consulter la section 5.3.3., Grands projets d'immobilisations.)

Le MNST travaille sans relâche en vue d'améliorer ses façons de poursuivre ses objectifs et de mener ses affaires, tout en continuant à gérer ses ressources de façon très efficace et à maintenir une saine gouvernance organisationnelle.

L'augmentation de la production de recettes demeure une priorité de toute première importance pour la Société. Le MNST continuera à concentrer ses efforts en vue d'obtenir des commandites et des dons, d'établir des relations de coopération et d'insister davantage sur l'accroissement des activités philanthropiques. Le MAEC mènera un projet pilote de financement participatif sur le site Web Indiegogo. Les fonds ainsi recueillis serviront à payer les coûts de production de vidéos dans le cadre du projet Échos sur l'héritage des anciens combattants et qui regroupe des récits oraux sur la Deuxième Guerre mondiale. La clé du succès de la Société repose notamment sur la conception d'approches collaboratives et la présentation d'un éventail varié de produits et de possibilités de participation à l'intention de divers organismes et personnes.

À titre de citoyen du monde, le MNST va maintenir son engagement à rechercher des gains d'efficacité sur le plan environnemental afin d'aider à faire du Canada un pays plus vert.

Dans un contexte de numérisation, en plus de travailler à la mise en œuvre d'un système de gestion de l'information, la Société favorisera l'utilisation des nouvelles technologies par ses employés; elle leur fournira des outils et des systèmes plus puissants afin de valoriser et de motiver l'ensemble du personnel. La plateforme numérique du MNST soutient toutes ses activités, de la gestion des ressources humaines à la gestion des données en passant par la viabilité organisationnelle. La Société continuera à améliorer et à appuyer la numérisation ainsi qu'à favoriser son utilisation de manière à accroître l'efficacité et la productivité des activités. De plus, elle explore activement la façon de mieux tirer profit des services partagés du gouvernement du Canada.

Objectif stratégique 4.1 : Améliorer et renforcer les relations de coopération dans le but d'accroître le soutien provenant de la collectivité.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Vérifier et revoir le cadre des commandites. Concevoir une stratégie de recrutement et de mobilisation des bénévoles. Mettre en œuvre la stratégie de recrutement et de mobilisation des bénévoles.				
Objectif stratégique 4.2 : Diversifier et augmenter les sources de revenus.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Accroître et diversifier les activités commerciales. Examiner tous les programmes de production de recettes. Mettre en œuvre des initiatives d'écologisation en vue d'optimiser les installations et de contribuer à faire du Canada un pays plus vert.				
Objectif stratégique 4.3 : Faire preuve d'une gouvernance organisationnelle et budgétaire saine et efficace.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Concevoir, mettre en œuvre et améliorer la numérisation des processus et outils d'exploitation. Optimiser les processus de gestion budgétaire. Élaborer un nouveau plan stratégique quinquennal. Mettre en œuvre le nouveau plan stratégique quinquennal.				
Objectif stratégique 4.4 : Mettre en œuvre une infrastructure et des technologies appropriées.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Planifier l'intégration des flux de travail dans le plan de gestion de l'information (GI). Tenir à jour le plan de GI. Évaluer et adapter le plan de GI. Tenir à jour le plan de GI. Installer le système de gestion des actifs numériques (GAN) et mettre en œuvre la phase 1 du projet. Mettre en œuvre la phase 2 du projet de GAN. Tenir à jour le système de GAN et ajouter de nouvelles collections numériques.				

	Évaluer le système de GAN et sa fonctionnalité. Faire le suivi du système de GAN. Mettre en œuvre le plan d'immobilisations du MNST. Enlever la moisissure dans le MSTC et obtenir des estimations de coûts pour le remplacement du toit et le renforcement parasismique du bâtiment. Amorcer le projet de réfection de l'infrastructure. Poursuivre et terminer le projet de réfection de l'infrastructure. Rouvrir le MSTC.
Résultat : Nous avons fait preuve d'une gestion et d'une gouvernance responsables à l'égard des finances et des autres ressources.	

MESURES ET INDICATEURS DE RENDEMENT	
Mesures/indicateurs	**Cibles pour 2014-2015**
- Montant des recettes d'exploitation produites	- Recettes produites : 5,835 millions de dollars
- Montant des contributions sous forme de dons, de commandites ou de dons en nature	- 600 000 $ de dons en nature
- Pourcentage des projets d'immobilisations terminés dans le respect de l'échéancier et du budget	- 90 % des projets d'immobilisations terminés dans le respect de l'échéancier et du budget
- Nombre d'initiatives et de gains d'efficacité en matière d'écologisation	- 1 initiative d'écologisation

4.3.5 SRC 5 : Devenir un employeur de choix

La Société poursuit trois objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 5 :

1. Susciter une culture entrepreneuriale collaborative (innovation et efficacité) au sein de l'ensemble du personnel.
2. Valoriser et motiver le personnel du MNST.
3. Favoriser le leadership et offrir des occasions de perfectionnement professionnel à l'échelle de la Société.

Les activités suivantes ont été planifiées en vue de soutenir ces objectifs :

- continuer à offrir des séances de formation thématique en gestion, portant sur un éventail de sujets pertinents;
- revoir les plateformes de communication interne;
- effectuer une vérification du comité mixte de santé et sécurité.

Un des plus importants atouts de la Société demeure son personnel hautement qualifié. Soucieuse d'encourager le leadership chez tous ses employés et de leur permettre de se perfectionner, la Société continuera à leur offrir de la formation et du perfectionnement afin de favoriser l'entrepreneuriat, une communication efficace et des occasions de leadership à l'échelle de la Société.

La Société comprend pleinement sa réalité budgétaire et vise à aller de l'avant. Pour ce faire, il faudra cultiver à l'échelle de la Société une approche davantage axée sur l'entrepreneuriat. Cet accent sur l'entrepreneuriat en 2014-2015 s'annonce comme un catalyseur pour la transformation, dont l'objectif est de trouver des solutions à long terme qui s'appuient sur des projets et des initiatives qui viennent de la base.

Objectif stratégique 5.1 : Susciter une culture entrepreneuriale collaborative (innovation et efficacité) au sein de l'ensemble du personnel.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Mettre en œuvre des idées et de la formation entrepreneuriales. Évaluer et revoir les approches entrepreneuriales.				
Objectif stratégique 5.2 : Valoriser et motiver le personnel du MNST.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Tenir à jour des processus et des outils de gestion du rendement. Revoir les processus et les outils de gestion du rendement. Veiller à ce que les employés de chaque secteur soient mobilisés, qu'ils comprennent bien les valeurs et l'orientation stratégique de la Société, qu'ils s'engagent envers ces dernières et qu'ils réalisent leur plein potentiel.				
Objectif stratégique 5.3 : Favoriser le leadership et offrir des occasions de perfectionnement professionnel à l'échelle de la Société.					
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Stratégies	Mettre en œuvre une stratégie d'élaboration d'activités de formation destinées aux employés et aux gestionnaires, axées sur l'entrepreneuriat, l'expérience vécue par les visiteurs et la numérisation. Poursuivre le programme de reconnaissance des employés. Favoriser les communautés de pratique.				

Résultat : Nous avons réussi à attirer, à former, à soutenir et à maintenir en fonction une main-d'œuvre hautement qualifiée, dynamique et diversifiée.

INDICATEURS DE RENDEMENT	
Mesures/indicateurs	**Cibles pour 2014-2015**
- Nombre d'occasions où les gestionnaires ont suscité la participation des employés aux priorités et à l'orientation de la Société	- Résultat de l'année précédente (10 occasions)
- Nombre d'heures de formation offertes aux employés à l'échelle de la Société	- Résultat de l'année précédente (2 635 heures)

5.0 EXPLICATIONS DES ÉTATS FINANCIERS

5.1 BUDGET DE FONCTIONNEMENT

5.1.1 Budget de fonctionnement

En 2014-2015, la Société recevra des crédits parlementaires annuels de base de 26,9 millions de dollars, selon la méthode de la comptabilité de trésorerie, soit 26,2 millions de dollars pour le fonctionnement et 700 000 $ pour les immobilisations.

Des fonds supplémentaires ont été alloués pour la mise en œuvre du plan de décontamination et de stabilisation du MSTC; la Société s'attend à recevoir 6,3 millions de dollars en 2014-2015.

Selon la méthode de la comptabilité de trésorerie, le montant total des crédits parlementaires du MNST pour l'exercice financier 2014-2015 s'élève à 33,141 millions de dollars. Les crédits ont été déclarés selon la méthode de la comptabilité de trésorerie, à l'exception du montant de crédits présenté dans l'état des résultats (veuillez consulter le tableau 2, ci-dessous), qui est déclaré selon la méthode de la comptabilité d'exercice, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, qui s'appliquent aux organismes gouvernementaux sans but lucratif. Selon la méthode de la comptabilité d'exercice, un montant de 35 641 000 $ figure à titre de crédits parlementaires dans les états financiers de l'exercice 2014-2015.

Les recettes produites par la Société s'ajoutent à son budget de fonctionnement. En raison de la fermeture du MSTC en septembre 2014 (réouverture prévue en 2017), la Société prévoit des revenus de 5,835 millions de dollars, soit 1 million de dollars de moins que les prévisions originales. La Société enregistrera un déficit pour 2014-2015 et pour le couvrir, elle se servira des actifs nets non affectés accumulés en 2012-2013.

Les crédits parlementaires de la Société ne sont pas rajustés pour tenir compte de l'accroissement des coûts de fonctionnement de ses installations ou de prestation de ses programmes; ces coûts augmentent à peu près au même rythme que l'inflation. Comme le financement n'est pas indexé, le MNST doit trouver des façons d'absorber l'augmentation de ses dépenses; pour équilibrer son budget, il doit réduire son personnel, ses programmes et ses services.

Dans un effort pour éponger les dépenses imprévues, la Société continuera de mettre en œuvre les stratégies suivantes afin de limiter les pertes d'exploitation pour 2014-2015 :

- trouver des gains d'efficacité opérationnelle;

- maintenir la réduction du nombre de voyages et des frais de déplacement;
- évaluer la pertinence des programmes existants et réduire ou réaffecter les fonds, le cas échéant;
- augmenter le nombre de commandites et d'occasions philanthropiques et accroître les activités commerciales.

Outre les stratégies mentionnées précédemment, destinées à équilibrer le budget, la Société a mis en œuvre un ensemble de mesures de réduction des coûts et elle continue de chercher à réduire ses coûts de diverses façons au fil des ans afin d'atténuer les pressions financières. Pour ce faire, elle :

- impose un moratoire sur la conception de nouvelles expositions à moins que celles-ci ne soient financées par des commandites ou que la rentabilité de l'investissement ne soit garantie;
- remet à plus tard l'entretien et la réparation de ses édifices jusqu'à ce que les travaux deviennent urgents et nécessaires;
- prolonge l'utilisation du matériel au-delà de sa durée de vie prévue;
- limite les dépenses discrétionnaires;
- applique des programmes d'efficacité énergétique;
- réduit ses effectifs;
- diminue les programmes, les services et les activités offerts au public.

5.2 HYPOTHÈSES DE PLANIFICATION FINANCIÈRE ET PRÉVISIONS POUR 2014–2015

5.2.1 Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires présentés dans le plan quinquennal d'entreprise reposent sur l'hypothèse que la Société continuera de recevoir les niveaux de référence annuels existants du MNST, soit 26,862 millions de dollars, ainsi que les 9,842 millions de dollars additionnels versés par le gouvernement du Canada pour la période de 2014-2015 à 2017-2018 pour le plan de décontamination et de stabilisation du Musée des sciences et de la technologie du Canada et pour l'obtention des estimations détaillées des coûts du remplacement du toit et du renforcement parasismique du bâtiment. À ces montants, s'ajoute une contribution de 70,715 millions de dollars pour la période de 2015-2016 à 2017-2018 pour le remplacement du toit et le renforcement parasismique du bâtiment du musée et pour la modernisation des aires d'exposition et de la façade extérieure du bâtiment.

5.2.2 Prévisions de revenus

La Société prévoit compléter les crédits parlementaires grâce à différentes sources de financement, notamment par des recettes, des commandites et des dons philanthropiques. Après avoir perçu d'importantes recettes en 2013-2014, en raison de la présentation de l'exposition *Star Wars*^{MC} *Identités* au MAEC, la Société s'attendait, pour 2014-2015, à ce que les recettes reviennent au niveau de 2012-2013 et qu'elles demeurent stables dans les années à venir. La fermeture du MSTC jusqu'en 2017 aura une incidence importante sur les recettes de la Société. En 2014-2015, la Société a estimé à 6,835 millions de dollars le montant total des recettes provenant de toutes les sources. Cette prévision a depuis été ramenée à 5,835 millions de dollars, ce qui représente une perte d'un million de dollars. La Société prévoit maintenant une baisse d'environ 2,3 millions de dollars à la fois en 2015-2016 et en 2016-2017. En 2017-2018, les revenus provenant de toutes les sources devraient revenir au niveau observé en 2012-2013.

Fréquentation

Les projections de revenus sont intrinsèquement liées au taux de fréquentation des visiteurs dans les musées. Règle générale, lors de la visite d'un musée, les gens paient les droits d'entrée et le stationnement, versent un montant additionnel pour participer à une expérience thématique, achètent de la nourriture ou une boisson et font des achats à la boutique. Pour l'exercice financier de 2014-2015, la cible pour le nombre total de visiteurs dans les 3 musées était de 650 000. Cette cible a été ramenée à 515 000, afin de tenir compte de la fermeture du MSTC en septembre 2014 et du nombre de personnes qui ont visité les deux autres musées au cours des dernières années.

Droits d'entrée, adhésions et programmation

Revenus provenant des droits d'entrée : Les revenus estimatifs provenant des droits d'entrée sont fondés sur une prévision de 515 000 visiteurs au total au cours de l'exercice financier de 2014-2015, dont 420 000 visiteurs paieraient un droit d'entrée de 5 $ par visiteur en moyenne. Ces prévisions sont cohérentes avec les résultats des années antérieures du MAAC et du MAEC, à l'exception de 2013-2014 qui a connu une hausse importante du nombre de visiteurs en raison de l'exposition *Star Wars*^{MC} *Identités*. Elles tiennent également compte du fait que le MSTC est fermé depuis septembre 2014.

Revenus provenant des adhésions : L'approche de la Société s'appuie sur une stratégie de vente d'adhésions comportant plusieurs volets, puisqu'il existe différentes catégories d'adhésion : les familles, les aînés, les étudiants, les grands donateurs et autres. Les privilèges accordés aux membres sont les suivants : accès illimité dans les trois musées, rabais sur la marchandise à prix courant dans les boutiques des musées et

les cafétérias, inscription anticipée aux programmes des camps d'été, et invitations à des activités et à des visites exclusives, réservées aux membres.

Jusqu'à la fermeture du MSTC le 11 septembre 2014, le nombre d'adhésions progressait au rythme prévu et devait atteindre un nombre record. La fermeture aura une incidence majeure sur les revenus provenant des adhésions, le nombre de visiteurs et la satisfaction générale des membres jusqu'à la réouverture du musée en 2017. La prévision de revenus établie à 460 000 $ en 2014-2015 a été ramenée à 320 000 $, une baisse de 28 %, en raison de la fermeture.

Revenus provenant des programmes éducatifs : Les revenus proviennent des frais facturés pour les programmes éducatifs destinés aux groupes scolaires. Les musées de la Société offrent des programmes éducatifs aux élèves de la maternelle à la 12e année; ils accueillent généralement en moyenne 1 950 groupes scolaires par année. Les tarifs applicables aux camps d'été sont aussi une source de revenus. Compte tenu de la fermeture du MSTC jusqu'en 2017, la Société ne pourra maintenir le niveau de revenus générés au cours des années précédentes. Pour 2014-2015, les prévisions de revenus provenant de toute la programmation éducative s'établissent à 620 000 $, dont 200 000 $ proviennent des programmes scolaires.

Activités commerciales

Revenus provenant des ventes au détail : Les musées ont des boutiques sur place (MAEC et MSTC) et en ligne, qui vendent des livres, des jouets et des jeux, des articles-cadeaux, des vêtements et d'autres marchandises de marque en lien avec les sujets abordés et les expositions présentées dans chaque musée. En raison de la fermeture du MSTC en septembre 2014, la Société prévoit une baisse notable de ses ventes au détail en 2014-2015, comparativement aux chiffres de 2012-2013, et établit le montant total de ses recettes prévues à 690 000 $.

Stationnement : Le montant maximum des frais de stationnement est de 6 $ par jour et les visiteurs peuvent réutiliser leur reçu de stationnement tout au long de la journée dans l'un ou l'autre des musées de la Société. Le stationnement est surveillé par une société tierce qui est responsable de la perception des frais de stationnement et de l'entretien des machines.

Pour l'exercice 2013-2014, la Société a enregistré des revenus provenant du stationnement de 540 000 $. Ce montant est supérieur à ce qui était prévu, en raison de la popularité de l'exposition *Star Wars*MC *Identités* au MAEC, qui a engendré une forte hausse des revenus de stationnement. Les prévisions de revenus de stationnement pour 2014-2015 sont de 240 000 $ et s'appuient sur le taux de fréquentation prévu.

Location des installations : Le calcul des revenus provenant de la location des installations se base sur un modèle fondé sur un tarif par activité plus un modèle de

partage des bénéfices avec la cafétéria et les services de traiteur. En 2014-2015, on suppose que le nombre total de locations pour toutes les installations susceptibles d'être louées dans les musées de la Société va augmenter par rapport aux dernières années, pour atteindre un total de 265 000 $.

Expériences thématiques : Chaque musée offre une expérience thématique différente, moyennant des frais qui s'ajoutent aux droits d'entrée. La Société s'attend à ce que les expériences thématiques rapportent 115 000 $, ce qui représente une diminution par rapport aux deux années précédentes, qui s'explique par la fermeture du MSTC. Le MAAC et le MAEC continuent à offrir des expériences thématiques populaires.

Activités agricoles : Une partie du MAAC comprend une ferme en activité, qui engendre des revenus provenant de la production laitière. Les prévisions de revenus de cette activité sont de 300 000 $, car on s'attend à ce qu'ils soient comparables aux revenus de l'année précédente; ils devraient demeurer relativement constants au cours de la période de planification.

Autres : Un montant a été budgétisé pour les revenus provenant des expositions itinérantes, de l'octroi de licences et des droits d'auteur; ces revenus sont normalement réalisés selon le principe de recouvrement des coûts. Les recettes éventuelles provenant de cette source feront l'objet d'un examen plus poussé au cours des années à venir.

Commandites et contributions

Pour 2014-2015, la cible pour les commandites est établie à 550 000 $, ce qui est un montant réaliste compte tenu des initiatives et des programmes que la Société a récemment conçus et qui ont remporté un franc succès, comme les expositions *La potasse : nourrir le monde* et *Conservation des aliments : de la science, on en mange!* ainsi que l'initiative pancanadienne Parlons énergie. Le MNST ciblera les possibilités d'optimiser ses collaborations avec les ministères et organismes du gouvernement fédéral, les établissements d'enseignement postsecondaire et d'enseignement supérieur ainsi que le secteur privé, en vue de leur offrir une vitrine publique pour présenter leurs priorités et innovations dans les domaines des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques (STGM).

La Société prévoit que la Fondation de la Société des musées de sciences et technologies du Canada (SMSTC) pourra lui verser une contribution de 400 000 $ en 2014-2015.

Les autres contributions de cette catégorie comprennent les services en nature offerts par les employés d'autres organismes gouvernementaux, et dont la juste valeur marchande peut être déterminée.

Revenus de placements

L'encaisse est placée dans des instruments à faible risque (c.-à-d. des CPG et des obligations d'épargne du Canada) dont le rendement prévu est de 1,5 %, soit un apport de 90 000 $.

5.2.3 Dépenses prévues

Les dépenses prévues pour 2014-2015 et les années suivantes tiennent compte de la fermeture du MSTC.

Les dépenses de la Société sont réparties selon les quatre éléments de l'architecture d'alignement des programmes. La Société a établi cinq secteurs de résultats clés (SRC), qui constituent des objectifs à long terme servant à orienter le travail accompli dans chaque programme.

Diffusion des connaissances : 12 295 000 $

(SRC 1 : Diffuser des connaissances grâce à nos programmes et à des expériences captivantes pour les visiteurs, et SRC 2 : Présence, participation et rayonnement à l'échelle nationale)

La diffusion des connaissances inclut toutes les activités dédiées à l'interprétation de la collection et à la démonstration de procédés scientifiques et techniques à l'intention des Canadiens. Le MNST vise à susciter l'intérêt des Canadiens pour le passé, le présent et l'avenir des sciences, de la technologie et de la société en offrant des expériences riches et captivantes. Il vise également à accroître son rayonnement dans toutes les provinces et tous les territoires en collaboration avec divers intervenants des domaines des sciences, de la technologie et de la culture.

Pour atteindre ces objectifs, le principal investissement sera consacré aux programmes permettant d'interpréter la collection et à l'entretien des expositions actuelles au MAEC et au MAAC ainsi qu'à la mise en œuvre de la stratégie nationale de diffusion. La mise sur pied de nouvelles expositions continuera d'être tributaire de la participation de partenaires. La Société continuera à apporter de petits changements dans les musées afin de maintenir les taux de fréquentation grâce à des expériences améliorées pour les visiteurs. Dans le cadre d'initiatives comme Parlons énergie et *Conservation des aliments : de la science, on en mange!*, elle poursuivra son travail avec des institutions de partout au pays en vue de contribuer à la promotion de la culture scientifique. Les dépenses associées à la diffusion des connaissances ont connu une importante hausse en 2013-2014 en raison des dépenses liées à l'exposition *Star Wars*[MC] *Identités*.
Pour 2014-2015 et les deux exercices suivants, les dépenses liées à la diffusion des connaissances devraient diminuer considérablement à cause de la fermeture du MSTC.

Préservation du patrimoine : 4 300 000 $

(SRC 3 : Une collection de réputation internationale)

La préservation du patrimoine comprend toutes les activités de la Société dédiées au développement et à la préservation de la collection, comme la documentation, le catalogage, la conservation, la recherche historique, la bibliothèque et les services connexes. Le MNST vise à enrichir la collection et à accroître sa réputation nationale et internationale.

Pour ce faire, il va se consacrer à la documentation de la collection et mettre en œuvre des mesures de conservation préventive de base. L'accent mis sur le partage de la collection avec des musées de partout au Canada aidera à résorber une partie du problème de surcapacité. Les institutions qui emprunteront des artefacts devront assumer les frais connexes; ces montants seront comptabilisés au fur et à mesure que les ententes seront conclues.

Services internes : 6 880 000 $

(SRC 4 : Viabilité organisationnelle, et SRC 5 : Devenir un employeur de choix)

Les services internes comprennent toutes les activités de soutien qui se rapportent à l'intendance et à la gestion de l'infrastructure, des ressources et des services de la Société. Le MNST vise à faire preuve d'une gestion et d'une gouvernance responsables des ressources financières et autres, et a pour but d'attirer, de former, de soutenir et de maintenir en fonction une main-d'œuvre hautement qualifiée, dynamique et diversifiée.

Ce secteur continue de faire l'objet d'un examen dans le cadre des efforts visant à réduire les coûts et à aborder la question de l'augmentation des frais de fonctionnement. L'accent sera mis sur les investissements dans des outils permettant de rationaliser les processus et d'obtenir des gains d'efficience à long terme, comme le nouveau système de gestion des ressources humaines et le système de gestion des actifs numériques.

Installations : 18 599 000 $

(SRC 1 : Diffuser des connaissances grâce à nos programmes et à des expériences captivantes pour les visiteurs, SRC 3 : Une collection de réputation internationale, et SRC 4 : Viabilité organisationnelle)

Les installations incluent toutes les activités liées aux environnements physiques nécessaires pour abriter, protéger et présenter la collection, les commodités publiques qui accueillent sur place des centaines de milliers de visiteurs chaque année ainsi que les bureaux du personnel et les aires administratives. Pour s'acquitter de cette responsabilité, le MNST entend créer, pour tous les Canadiens, des destinations reconnues à l'échelle nationale, enrichir la collection et sa réputation et faire preuve

d'une gestion financière responsable. Les dépenses pour le plan de décontamination et de stabilisation du MSTC et pour l'obtention d'estimations détaillées des coûts pour le remplacement du toit et le renforcement parasismique du bâtiment sont indiquées sous le poste « Installations ».

Tableau 2

États des résultats – selon la méthode de la comptabilité d'exercice

(en milliers de dollars)

	2012-2013 Réels	2013-2014 Réels	2014-2015 Prévision	2015-2016 Projection	2016-2017 Projection	2017-2018 Projection	2018-2019 Projection
REVENUS							
Droits d'entrée							
Sciences et technologie	1 340 $	1 340 $	760 $	0 $	0 $	1 375 $	1 400 $
Aviation et espace	645 $	3 327 $	645 $	650 $	660 $	670 $	680 $
Agriculture et alimentation	605 $	611 $	610 $	620 $	630 $	640 $	650 $
Ventes dans les boutiques	842 $	1 722 $	690 $	535 $	575 $	1 050 $	1 100 $
Location des installations et concessions	213 $	339 $	265 $	265 $	280 $	310 $	325 $
Stationnement	0 $	540 $	240 $	170 $	175 $	320 $	320 $
Adhésions	380 $	494 $	320 $	220 $	230 $	420 $	430 $
Activités agricoles	275 $	306 $	300 $	315 $	325 $	340 $	350 $
Expériences thématiques	123 $	131 $	115 $	95 $	100 $	125 $	125 $
Autres	272 $	460 $	250 $	250 $	250 $	250 $	250 $
	4 695 $	9 270 $	4 195 $	3 120 $	3 225 $	5 500 $	5 630 $
Contributions	2 272 $	3 138 $	1 550 $	1 600 $	1 600 $	1 600 $	1 600 $
Intérêts	168 $	169 $	90 $	90 $	90 $	90 $	90 $
Total des revenus	7 135 $	12 577 $	5 835 $	4 810 $	4 915 $	7 190 $	7 320 $
DÉPENSES							
Préservation du patrimoine	4 340 $	4 327 $	4 300 $	4 300 $	4 300 $	4 350 $	4 350 $
Diffusion des connaissances	12 983 $	16 126 $	12 295 $	10 865 $	10 895 $	12 575 $	12 625 $
Activités de soutien	7 019 $	7 859 $	6 880 $	6 705 $	6 730 $	7 075 $	7 100 $
Installations	11 580 $	14 117 $	18 599 $	15 190 $	12 855 $	12 718 $	12 600 $
Total des dépenses	35 922 $	42 429 $	42 074 $	37 060 $	34 780 $	36 718 $	36 675 $
Résultats d'exploitation nets avant financement public	-28 787 $	-29 852 $	-36 239 $	-32 250 $	-29 865 $	-29 528 $	-29 355 $
Crédits parlementaires*	31 555 $	29 763 $	35 641 $	32 252 $	29 867 $	29 530 $	29 362 $
Bénéfice net (perte nette)	**2 768 $**	**-89 $**	**-598 $**	**2 $**	**2 $**	**2 $**	**7 $**

Remarques :

* Les crédits parlementaires ont été présentés selon la méthode de la comptabilité d'exercice; ils ont été modifiés par rapport à nos crédits parlementaires, comme le montre le tableau 3.

La perte inscrite en 2014-2015 dans l'état des résultats d'exploitation est attribuable à la fermeture du MSTC. La Société utilise les actifs nets non affectés accumulés à la fin de 2012-2013 pour financer le déficit d'exploitation de 2014-2015 ainsi que celui de 2013-2014, pour les travaux de réparation du toit.

Tableau 3
Crédits parlementaires
(en milliers de dollars)

	2012-2013 Réels	2013-2014 Réels	2014-2015 Prévision	2015-2016 Projection	2016-2017 Projection	2017-2018 Projection	2018-2019 Projection
Crédits de base	26 491 $	26 862 $	26 862 $	26 862 $	26 862 $	26 862 $	26 862 $
Financement unique	5 011 $	141 $	0 $	0 $	0 $	0 $	0 $
Décontamination et stabilisation	0 $	0 $	6 279 $	2 890 $	505 $	168 $	0 $
Réfection de l'infrastructure du MSTC	0 $	0 $	0 $	33 410 $	30 216 $	7 000 $	0 $
Total partiel – Budget principal des dépenses	31 502 $	27 003 $	33 141 $	63 162 $	57 583 $	34 030 $	26 862 $
Crédits reportés utilisés dans l'exercice en cours	1 514 $	1 813 $	0 $	0 $	0 $	0 $	0 $
Montant utilisé pour l'acquisition d'immobilisations	-4 423 $	-2 259 $	-700 $	-34 110 $	-30 916 $	-7 700 $	-700 $
Amortissement du financement des immobilisations reporté	2 962 $	3 206 $	3 200 $	3 200 $	3 200 $	3 200 $	3 200 $
Crédits parlementaires présentés dans les états financiers	31 555 $	29 763 $	35 641 $	32 252 $	29 867 $	29 530 $	29 362 $

5.3 BUDGET D'IMMOBILISATIONS

La Société va utiliser un financement de base des immobilisations de 700 000 $ par année, puisé à même le montant de 26,862 millions de dollars qu'elle reçoit en crédits. En raison de l'érosion continue du budget de fonctionnement à cause des pressions qu'exercent les frais fixes, le budget d'immobilisations a été réduit de 100 000 $ par rapport au montant total de 800 000 $ prévu dans le budget d'immobilisations de 2013-2014.

5.3.1 Actif

L'actif net total de la Société, soit 64,7 millions de dollars, est dans une large part entièrement amorti.

5.3.2 Plan quinquennal d'immobilisations

Au cours des cinq prochaines années, le MNST effectuera d'importants travaux d'infrastructure au MSTC, comme il est expliqué ci-dessous. Outre le financement unique affecté à l'infrastructure, la Société dispose de peu de fonds pour les

immobilisations; ces fonds seront investis dans l'entretien essentiel et les réparations urgentes, qui auront pour but de prolonger de plus d'un an la durée de vie utile des immeubles. Le tableau 4 contient le budget quinquennal d'immobilisations de la Société.

Tableau 4

Budget d'immobilisations du MNST

	2012-2013 Réel	2013-2014 Budget	2013-2014 Réel	2014-2015 Budget	2015-2016 Projection	2016-2017 Projection	2017-2018 Projection	2018-2019 Projection
Projet de réfection de l'infrastructure*	0 $	0 $	0 $	0 $	29 355 000 $	32 610 000 $	8 750 000 $	0 $
Remplacement planifié à la fin du cycle de vie – MSTC	266 000 $	150 000 $	40 000 $	0 $	0 $	25 000 $	25 000 $	25 000 $
Remplacement planifié à la fin du cycle de vie – MAEC	62 000 $	100 000 $	215 000 $	175 000 $	150 000 $	25 000 $	25 000 $	25 000 $
Remplacement planifié à la fin du cycle de vie – MAAC	3 918 000 $	1 700 000 $	1 540 000 $	75 000 $	75 000 $	75 000 $	75 000 $	75 000 $
Systèmes généraux de la Société	147 000 $	596 000 $	389 000 $	300 000 $	400 000 $	450 000 $	450 000 $	450 000 $
Améliorations locatives	30 000 $	25 000 $	75 000 $	150 000 $	75 000 $	125 000 $	125 000 $	125 000 $
TOTAL	**4 423 000 $**	**2 571 000 $**	**2 259 000 $**	**700 000 $**	**30 055 000 $**	**33 310 000 $**	**9 450 000 $**	**700 000 $**

5.3.3 Grands projets d'immobilisations

Le 17 novembre 2014, le gouvernement du Canada a annoncé l'octroi d'un financement unique de 80,5 millions de dollars pour l'enlèvement de la moisissure et la réalisation de travaux de réfection, de rénovation et de modernisation au bâtiment du MSTC. Cette somme fait partie des investissements en infrastructure du gouvernement fédéral, destinés à la réfection et à la modernisation des sites patrimoniaux et muséaux. La Société met actuellement en œuvre un plan de décontamination et de stabilisation du bâtiment du musée; elle procédera ensuite au remplacement du toit, au renforcement parasismique des murs périmétriques, à la modernisation de la façade et à la rénovation des aires d'exposition. La réalisation de l'ensemble du projet nécessitera la fermeture temporaire du musée pour une durée pouvant atteindre 36 mois; la réouverture est prévue pour l'automne 2017. Le projet a été divisé en deux volets.

Volet 1 – Réfection de l'immeuble de base et modernisation de la façade

Pour le projet de réfection de l'infrastructure, il s'agit tout d'abord de réparer l'enveloppe de l'immeuble du MSTC, en particulier de remplacer le toit et de procéder au renforcement parasismique du bâtiment, puis d'améliorer la façade extérieure. Lorsque les plans et devis seront établis, la meilleure façon de procéder pour l'établissement du calendrier des activités liées au remplacement du toit et au renforcement parasismique du bâtiment sera déterminée. En 2015-2016, les travaux comprendront l'enlèvement et la disposition des unités de CVCA existantes, conformément aux directives environnementales, l'enlèvement et la disposition des matériaux du toit, conformément aux procédures d'enlèvement des poussières d'amiante, et le renforcement des murs périmétriques de manière à prévenir la torsion en cas de secousses sismiques.

En 2016-2017, en collaboration avec l'architecte retenu ou l'entrepreneur principal, la Société examinera les options de rénovation des deux murs du MSTC donnant sur la rue.

Volet 2 – Modernisation des aires d'exposition

La modernisation des aires d'exposition comprendra la rénovation et l'aménagement de l'intérieur du bâtiment, l'élaboration du cadre thématique ainsi que la conception et la fabrication d'expositions nouvelles ou rajeunies et leur installation dans le musée.

Les travaux préparatoires du deuxième volet ont commencé par des discussions à l'interne au sujet de la structure de gouvernance, de l'étendue des travaux aux fins des demandes de propositions, du calendrier des travaux et des affectations budgétaires.

La modernisation des aires d'exposition sera fondée sur un plan directeur conceptuel, qui abordera la fonctionnalité, la conception et le contenu des aires d'exposition renouvelées en fonction des domaines de recherche qui figurent dans leurs mandats. Les travaux ont été amorcés dans les domaines des communications, des ressources renouvelables et non renouvelables, des sciences physiques et de la médecine ainsi que des transports. La Société a aussi commencé des consultations informelles à l'externe avec des spécialistes muséaux de renommée au sujet de la planification du musée.

Les besoins relatifs à l'immeuble de base et aux expositions seront établis en détail durant la phase de conception. Les travaux de construction de l'immeuble de base commenceront une fois que le toit aura été remplacé en 2016-2017; ils consisteront en la construction de nouveaux murs, l'installation de revêtements de sol, la peinture, l'électricité, la sécurité, les technologies de l'information et les autres travaux d'aménagement des expositions.

Les nouvelles aires d'exposition du MSTC recourront davantage aux technologies numériques et à plus de composantes audiovisuelles de même qu'à des activités interactives nouvelles et novatrices; ces dernières seront conçues avec l'aide de professionnels de l'industrie.

Même si l'essentiel de la conception et de la fabrication des expositions aura lieu en 2016-2017, la conception préliminaire commencera en 2015-2016. La Société fera principalement appel à des spécialistes externes du domaine de la conception d'expositions muséales.

5.3.4 Actifs à l'échelle de la Société

Les actifs de la Société sont principalement des actifs d'exploitation et de l'équipement, dont un parc de huit véhicules, de l'équipement de manutention du matériel, des actifs en matière de technologie de l'information, des meubles et des accessoires. Étant donné que l'environnement externe évolue et est davantage axé sur l'information, la Société devra réorienter une partie de ses crédits parlementaires vers ce domaine. Le volet Diffusion des connaissances de son mandat a aussi radicalement changé, les clients externes et internes s'attendant à avoir accès à plus de renseignements et d'images numériques. Les serveurs de données, l'accroissement de la bande passante, les pare-feu et le matériel numérique sont devenus une nécessité et exigeront des ressources additionnelles. La valeur totale des actifs et des investissements du MNST au cours des deux dernières années a porté sur ces investissements destinés à réaliser des gains d'efficacité opérationnelle.

5.3.5 Projets d'immobilisation en développement

Il a y un besoin d'effectuer les mises à niveau et apporter les améliorations aux sites afin de rehausser l'expérience des visiteurs et de veiller à ce que les infrastructures de la Société soient bien maintenues, ce qui pourrait entraver la réalisation des activités prévues à son mandat. Par exemple, la Société a préparé des plans à long terme pour les sites du MAEC et du MAAC. Ces plans ont été approuvés par le conseil d'administration du MNST et par la Commission de la capitale nationale. Une fois les pressions budgétaires résolues, si des ressources additionnelles devaient être disponibles, la Société investirait dans les améliorations suivantes de ses infrastructures immobilières, énoncées dans le tableau ci-dessous (par ordre de priorité).

Tableau 5

Projets d'immobilisation en développement

Projets d'immobilisation en développement au MNST
Achèvement de l'aménagement du nouveau centre d'apprentissage au MAAC
Unités de ventilation et mise à niveau des sanitaires à l'édifice 2380 (MSTC)
Remplacement des appareils de chauffage et de climatisation à l'édifice 2495 (MSTC)
Système d'extinction d'incendie et alimentation électrique de secours aux édifices 94 et 95 (MAAC)
Travaux de génie civil au MAAC visant à améliorer l'accès des visiteurs
Mise à niveau du système mécanique à l'édifice 2421 (MSTC)
Passerelle entre le musée et le hangar au MAEC

5.3.6 Nouvelles installations requises

Entreposage de la collection

Les artefacts sont actuellement entreposés dans trois bâtiments à vocation industrielle, qui sont loués et qui ne sont pas considérés comme étant appropriés pour la préservation convenable de la collection du MNST. La vérificatrice générale a signalé les lacunes de ces bâtiments dans ses deux derniers examens spéciaux de la Société en 2004 et 2009. Les contraintes d'espace ont fait en sorte que les bâtiments sont utilisés à 130 % de leur capacité, ce qui oblige fréquemment la Société à refuser de précieux ajouts à sa collection nationale. De plus, il faut constamment faire des améliorations locatives afin d'adapter les installations aux besoins.

La Société a mené à terme un programme fonctionnel qui tient compte des besoins actuels de la collection et qui prévoit 25 années de croissance de plus. Il existe différentes possibilités de financement pour la construction de nouvelles installations pour la collection : un projet de conception-construction avec contrat de location-achat et un partenariat public-privé; l'un et l'autre pourraient être réalisés sur des terres publiques ou à d'autres endroits.

Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC)

Le MAEC est constitué de deux bâtiments principaux et de deux structures de soutien plus petites. À l'orée de ses 25 ans, le site a été mis à niveau grâce à des décisions de financement adoptées en 2006 et en 2008. La prochaine étape pour la Société sera de reprendre le travail de mise en œuvre de son plan à long terme pour le site, y compris la construction d'une passerelle entre le musée et les hangars pour avions. La passerelle encouragerait les visiteurs à venir admirer le reste de la collection aéronautique de réputation mondiale, qui se trouve dans le hangar. La Société a également besoin d'installations de conservation et de restauration afin de disposer d'un espace adéquat pour veiller à ce que la collection soit préservée pour les générations futures; il n'y a actuellement aucun espace disponible pour travailler à la restauration des aéronefs.

Le MAEC participera également à la coordination de la reconstruction des bâtiments de l'aéroport Rockcliffe, qui font partie intégrante du plan du site. Il est possible que ce plan puisse progresser, et des discussions se tiennent actuellement avec l'industrie au sujet d'éventuelles collaborations, mais tous les futurs projets d'immobilisations au MAEC ne sont toujours pas financés.

Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada (MAAC)

Le MAAC est situé à la Ferme expérimentale centrale à Ottawa. La Ferme a été désignée site du patrimoine national et est un endroit parfait pour le musée. Le MAAC occupe cinq bâtiments appartenant à Agriculture et Agroalimentaire Canada. Le musée a bénéficié d'un financement unique de 4,6 millions de dollars, alloué dans le budget de 2008, destinés à des projets d'infrastructure. Ce montant a servi dans le cadre du plan d'aménagement à long terme pour le musée, qui a été approuvé par Agriculture et Agroalimentaire Canada et la Commission de la capitale nationale. Les mises à niveau incluent un centre convenable pour accueillir les visiteurs, de nouvelles salles de classe et une aire d'exposition améliorée. Le plan du site tient également compte du déplacement des visiteurs sur les lieux, afin d'améliorer les activités d'exploitation et d'accroître la sécurité des visiteurs sur le site, de l'achèvement de l'aménagement du Centre d'apprentissage, et des travaux de génie civil, en vue d'améliorer l'accès des visiteurs et leur sécurité, y compris la circulation autour du site et le déplacement du stationnement; tous ces projets ne sont toujours pas provisionnés.

ANNEXE 1 – CONSEIL D'ADMINISTRATION DU MNST 1 AVRIL 2014 AU 31 MARS 2015

Administrateur	Ville (province)
Gary Polonsky, président	Courtice (Ontario)
Jim Silye, vice-président	Arnprior (Ontario)
Marie-Claire Bélanger	Montréal (Québec)
Harold F. Bjarnason	Gimli (Manitoba)
Jane Hungerford	Vancouver (Colombie-Britannique)
Helen Johns	Exeter (Ontario)
Glenn Schmidt, ing., MBA	Calgary (Alberta)
E. Virginia I. McLaughlin	Cobourgh (Ontario)
David Cohen	Westmount (Québec)
Neil Gary Russon, CMA	Fredericton (Nouveau-Brunswick)
Margaret Smith	Amherst (Nouvelle Écosse)
David Desjardins	New Maryland, (Nouveau-Brunswick)
Président-directeur général	
Alex Benay	

ANNEXE 2 – EXPOSITIONS PRÉVUES EN 2014–2015

Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

Inauguration de la nouvelle exposition *Conservation des aliments : de la science, on en mange!*

Petite exposition sur les chevaux de guerre dans le cadre de la commémoration de la Première Guerre mondiale.

Musée de l'aviation et de l'espace du Canada

Renouvellement complet de l'exposition sur la Première Guerre mondiale afin de commémorer le début de ce conflit.

Renouvellement complet de l'exposition sur les débuts de l'aviation.

Exposition virtuelle

Renouvellement complet du site Web Les Canadiennes et l'innovation afin de susciter encore davantage la participation des jeunes, et particulièrement des filles, au monde passionnant des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques (STGM).